

新一代民营企业家要更加奋发有为

——论学习贯彻习近平总书记民营企业座谈会重要讲话

非公有制经济要健康发展，前提是非公有制经济人士要健康成长。

“新一代民营企业家要继承和发扬老一辈人艰苦奋斗、敢闯敢干、聚焦实业、做精主业的精神，努力把企业做强做优。”在民营企业座谈会上，习近平总书记着眼民营经济健康发展，对广大民营企业家健康成长提出希望、寄予厚望，鼓舞了广大民营企业家积极进取、奋发有为的信心，激发了他们战胜困难、搞好经营发展的干劲。

市场活力来自于人，特别是来自于企业家，来自于企业家精神。改革开放40年来，我国民营经济之所以能从小到大、从弱到强，是与广大民营企业家辛勤劳动、不懈奋斗分不开的。1980年，温州的章华妹领到了第一张个体工商户营业执照；到1987年，全国城镇个体工商户等各行业从业人员已经达569万人；截至2017年底，我国民营企业数量超过2700万家，个体工商户超过6500万户。长期以来，广大民营企业家以敢为人先的创新意识、锲而不舍的奋斗精神，组织带领千百万劳动者奋发努力、艰苦创业、不断创新，不仅直接促进了民营经济的发展壮大，更使民营经济成为推动我国发展不可或缺的力量。

新一代民营企业家要更加奋发有为，就要继承发扬老一代企业家的创业精神和听党话、跟党走的光荣传统。习近平总书记对民营企业家提出的希望和要求，语重心长，充满关怀，体现了党中央对民营经济健康发展和民营企业家健康成长的高度重视。对于广大民营企业家特别是年轻一代来说，要珍视自身的社会形象，热爱祖国、热爱人民、热爱中国共产党，践行社会主义核心价值观，弘扬企业家精神，做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范；要讲正气、走正道，做到聚精会神办企业、遵纪守法搞经

营，在合法合规中提高企业竞争能力；要练好企业内功，特别是提高经营能力、管理水平，完善法人治理结构；还要拓展国际视野，增强创新能力和核心竞争力，推动形成更多具有全球竞争力的世界一流企业。这样，就能在更广阔的舞台施展才华、大显身手。

新一代民营企业家要更加奋发有为，也需要各级党委和政府为他们健康成长创造良好环境条件。习近平总书记曾强调，要坚持团结、服务、引导、教育的方针，一手抓鼓励支持，一手抓教育引导，关注他们的思想，关注他们的困难，有针对性地进行帮助引导，引导非公有制经济人士特别是年轻一代致富思源、富而思进，做到爱国、敬业、创新、守法、诚信、贡献；在这次座谈会上明确要求，要把构建亲清新型政商关系的要求落到实处，花更多时间和精力关心民营企业发展、民营企业家成长。各级领导干部必须懂得，要求同民营企业家打交道守住底线、把好分寸，并不意味着可以对民营企业家的正当要求置若罔闻，对他们的合法权益不予保护，而是要积极主动为民营企业服务。各相关部门和地方的主要负责同志要经常听取民营企业的反映和诉求，特别是在民营企业遇到困难和问题情况下更要积极作为、靠前服务，帮助解决实际困难。广大民营企业家也要积极主动同各级党委和政府及部门多沟通多交流，讲真话，说实情，建诤言，满腔热情支持地方发展，在构建亲清新型政商关系中呈现新气象、展现新作为。

新时代是奋斗者的时代，奋斗是企业家的底色。广大民营企业家更加奋发有为、踏实奋斗，各级党委和政府大力支持民营企业发展壮大，我国民营经济就一定能创造新的奇迹，中国经济的发展前景就一定会更加光明。

（摘自《人民日报》11月7日评论员文章）

昆明企业家

双月刊

2018 年第 6 期 (总第 173 期)

2018 年 12 月出版

昆明企业联合会/昆明企业家协会/昆明工业经济联合会 云南祥丰实业集团有限公司 合办



卷首语

新一代民营企业家要更加奋发有为 人民日报评论员 (1)

政策资讯

在民营企业座谈会上的讲话 (节选) 习近平 (4)

协会动态

昆企协召开 2018 年民营企业家座谈会 调研部 会员部 (7)

昆企协到云南大山饮品公司调研座谈 调研部 (8)

昆企协到昆明中天达玻璃钢公司调研 雇主工作部 (10)

昆企协牵头完成“劳动关系和谐企业、园区”复验工作

..... 雇主工作部 (11)

昆企协应邀出席晋宁区企协二届二次会员代表大会

..... 办公室 雇主工作部 (12)

昆企协会员单位到昆明雪兰牛奶公司参观学习 会员部 (13)

人物风采

为耕者谋利 为食者造福 谭玉笛 (14)

企业园地

守望 80 载 云岭焕荣光 (16)

时代风华 行以致远 王妍 (18)

杨宗祥荣获“改革开放 40 年百名杰出民营企业家”称号 ... 杨红兵 (21)

讲好“云药故事” 普及中药知识 杨祝庆 (22)

颜语应邀出席中国职业经理人培训活动并担任主讲 (24)

云天化集团连续两年跻身中国对外贸易 500 强企业 (24)

以数据布控技术构建交通点面全方位屏幕 冯莉 (25)

编委会

顾 问：吴建国

颜 语

范 晓

主 任：许力为

副 主 任：韩 薇

编 委：李占生

刘恩力

陈大跃

编辑部

主 编：刘恩力

副 主 编：李占生

承印：昆明理煌印务有限公司



内部刊物 免费交流

本刊部分采用到网络或其他刊物的文章，相关版权或著作权所有者可与本刊编辑部联系稿酬事宜。

地址：昆明市工人文化宫 A 区 4 楼
 电话：(0871)63165793 63140229
 传真：(0871)63165793 63140229
 邮编：650051
 电子邮箱：kmqyj2018@163.com
 昆企协网址：www.kmeda.com
 昆企协微信公众平台 微信号：kqx_wz

- 铁建装备首次亮相中国（巴拿马）综合品牌展览会 富建强 (26)
 昆明云耀电力公司以优质低价电拓展市场 马海翔 张双莲 (27)
 不忘初心 砥砺前行 让健康更理想 李 涛 (28)
 夜视集团首次亮相珠海航展 赵海生 师 蕾 (29)
 云铝公司被列入“2018 年绿色增长型企业” (29)

企业家论坛

- 7 位知名民营企业家谈座谈会感受 苏 琳 (30)

观点聚焦

- 李婕：混改打开国企民企共赢空间 (33)
 张培丽：现代化经济体系建设中的民营企业创新发展思路 (34)
 黄益平：解决民企融资难题 短期靠政策长期靠市场 (35)
 中国制造要力促产业链和价值链向高端升级 金 辉 (35)

管理论坛

- 陈春花：管理的核心价值是激活人 (36)
 企业忌用九种类型“人才” (39)
 精致精心规范化做好现场管理 何 波 (42)
 中国私企大批倒闭的真相 (44)

文化生活

- 关于昆明城的七大传说 (46)

封面：昆明雪兰牛奶有限责任公司总经理岳春生

封二：昆企协会会员单位近期工作动态

封三：摄影欣赏（昆明嘉和科技股份有限公司供稿）

封底：在改革、创新中发展壮大的云南祥丰实业集团有限公司

推动民营企业 迈出高质量发展新步伐

推动民营企业高质量发展，应抓好以下几个方面：

一、把创新摆在企业发展的首要位置。民营企业实现高质量发展，必须把创新摆在企业发展的首要位置。一要深度融入互联网、大数据、人工智能发展大潮，努力提高企业竞争力和经营管理水平。二要大力发扬企业家精神，不断加大研发投入，培育拥有自主知识产权、知名品牌、国际竞争力的创新型企业。三要重视人才在企业创新发展中的根本作用，探索利用股权期权等多种激励方式，大力引进符合企业发展方向的人才，激发科技人才、管理人才的创造激情和创新潜能。

二、提高产品和服务质量。民营企业要抓住时代机遇、进一步发展壮大，必须适应高质量发展要求，在提高产品和服务质量上下功夫。不仅要革新工艺流程，提高生产效率，而且要抓住制造业优化升级、乡村振兴、军民融合发展、扩大服务业开放等有利时机，突出质量变革和品牌建设，加快企业转型升级，努力向产业链、价值链中高端攀升。

三、健全企业制度。有条件的民营企业应积极建立现代企业制度，严格按照公司法要求，建立和完善法人治理结构。暂时不具备条件的民营企业也应从自身实际出发，努力健全企业制度，强化民主决策、科学决策意识，坚持守法经营，在合法合规中提高企业竞争能力。

在民营企业座谈会上的讲话

(节选)

(2018年11月1日)

习近平

大家好！今天，我们召开这个座谈会，主要是听听大家对经济发展形势和民营经济发展的意见和建议。首先，我向在座各位民营企业家和全国广大民营企业家，致以诚挚的问候！

刚才，几位民营企业代表发了言，提出了不少有价值的意见和建议，有关部门要认真研究吸收。下面，结合大家发言和关心的问题，我讲几点意见。

……

三、大力支持民营企业发展壮大

保持定力，增强信心，集中精力办好自己事情，是我们应对各种风险挑战的关键。当前，我国经济运行总体平稳、稳中有进，主要指标保持在合理区间。同时，我国经济发展的不确定性明显上升，下行压力有所加大，企业经营困难增多。这些都是前进中必然遇到的问题。

面对困难挑战，我们要看到有利条件，增强对我国经济发展的必胜信心。一是我国拥有巨大的发展韧性、潜力和回旋余地，我国有13亿多人口的内需市场，正处于新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展阶段，中

等收入群体扩大孕育着大量消费升级需求，城乡区域发展不平衡蕴藏着可观发展空间。二是我国拥有较好的发展条件和物质基础，拥有全球最完整的产业体系和不断增强的科技创新能力，总储蓄率仍处于较高水平。三是我国人力资本丰富，有9亿多劳动力人口，其中超过1.7亿是受过高等教育或拥有专业技能的人才，每年毕业的大学生就有800多万，劳动力的比较优势仍然明显。四是我国国土面积辽阔，土地总量资源丰富，集约用地潜力巨大，也为经济发展提供了很好的空间支撑。五是综合各方面因素分析，我国经济发展健康稳定的基本面没有改变，支撑高质量发展的生产要素条件没有改变，长期稳中向好的总体势头没有改变，同主要经济体相比，我国经济增长仍居世界前列。六是我国拥有独特的制度优势，我们有党的坚强领导，有集中力量办大事的政治优势，全面深化改革不断释放发展动力，宏观调控能力不断增强。

从外部环境看，世界经济整体呈现复苏回暖势头，和平与发展仍是时代潮流。今年前三季度我国进出口保持了稳定增长势头，同主要

贸易伙伴进出口贸易总额均实现增长。随着共建“一带一路”扎实推进，我国同“一带一路”沿线国家的投资贸易合作加快推进，成为我们外部经济环境的新亮点。

总之，只要我们保持战略定力，坚持稳中求进工作总基调，以供给侧结构性改革为主线，全面深化改革开放，我国经济就一定能够加快转入高质量发展轨道，迎来更加光明的发展前景。

在我国经济发展进程中，我们要不断为民营经济营造更好发展环境，帮助民营经济解决发展中的困难，支持民营企业改革发展，变压力为动力，让民营经济创新源泉充分涌流，让民营经济创造活力充分迸发。为此，要抓好6个方面政策举措落实。

第一，减轻企业税费负担。要抓好供给侧结构性改革降成本行动各项工作，实质性降低企业负担。要加大减税力度。推进增值税等实质性减税，而且要简明易行好操作，增强企业获得感。对小微企业、科技型初创企业可以实施普惠性税收免除。要根据实际情况，降低社保缴费名义费率，稳定缴费方式，确保企业社保缴费实际负担有实质性下降。既要以最严格的标准防范逃避税，又要避免因为不当征税导致正常运行的企业停摆。要进一步清理、精简涉及民间投资管理的行政审批事项和涉企收费，规范中间环节、中介组织行为，减轻企业负担，加快推进涉企行政事业性收费零收费，降低企业成本。一些地方的好做法要加快在全国推广。

第二，解决民营企业融资难融资贵问题。要优先解决民营企业特别是中小企业融资难甚至融不到资问题，同时逐步降低融资成本。要改革和完善金融机构监管考核和内部激励机

制，把银行业绩考核同支持民营经济发展挂钩，解决不敢贷、不愿贷的问题。要扩大金融市场准入，拓宽民营企业融资途径，发挥民营银行、小额贷款公司、风险投资、股权和债券等融资渠道作用。对有股权质押平仓风险的民营企业，有关方面和地方要抓紧研究采取特殊措施，帮助企业渡过难关，避免发生企业所有权转移等问题。对地方政府加以引导，对符合经济结构优化升级方向、有前景的民营企业进行必要财务救助。省级政府和计划单列市可以自筹资金组建政策性救助基金，综合运用多种手段，在严格防止违规举债、严格防范国有资产流失前提下，帮助区域内产业龙头、就业大户、战略新兴行业等关键重点民营企业纾困。要高度重视三角债问题，纠正一些政府部门、大企业利用优势地位以大欺小、拖欠民营企业款项的行为。

第三，营造公平竞争环境。要打破各种各样的“卷帘门”、“玻璃门”、“旋转门”，在市场准入、审批许可、经营运行、招投标、军民融合等方面，为民营企业打造公平竞争环境，给民营企业发展创造充足市场空间。要鼓励民营企业参与国有企业改革。要推进产业政策由差异化、选择性向普惠化、功能性转变，清理违反公平、开放、透明市场规则的政策文件，推进反垄断、反不正当竞争执法。

第四，完善政策执行方式。任何一项政策出台，不管初衷多么好，都要考虑可能产生的负面影响，考虑实际执行同政策初衷的差别，考虑同其他政策是不是有叠加效应，不断提高政策水平。各地区各部门要从实际出发，提高工作艺术和管理水平，加强政策协调性，细化、量化政策措施，制定相关配套举措，推动各项政策落地、落细、落实，让民营企业从政

策中增强获得感。去产能、去杠杆要对各类所有制企业执行同样标准，不能戴着有色眼镜落实政策，不能不问青红皂白对民营企业断贷抽贷。要提高政府部门履职水平，按照国家宏观调控方向，在安监、环保等领域微观执法过程中避免简单化，坚持实事求是，一切从实际出发，执行政策不能搞“一刀切”。要结合改革督察工作，对中央全面深化改革委员会会议审议通过的产权保护、弘扬企业家精神、市场公平竞争审查等利好民营企业的改革方案专项督察，推动落实。

第五，构建亲清新型政商关系。各级党委和政府要把构建亲清新型政商关系的要求落到实处，把支持民营企业发展作为一项重要任务，花更多时间和精力关心民营企业发展、民营企业家成长，不能成为挂在嘴边的口号。我们要求领导干部同民营企业家打交道要守住底线、把好分寸，并不意味着领导干部可以对民营企业家的正当要求置若罔闻，对他们的合法权益不予保护，而是要积极主动为民营企业服务。各相关部门和地方的主要负责同志要经常听取民营企业反映和诉求，特别是在民营企业遇到困难和问题情况下更要积极作为、靠前服务，帮助解决实际困难。对支持和引导国有企业、民营企业特别是中小企业克服困难、创新发展方面的工作情况，要纳入干部考核考察范围。人民团体、工商联等组织要深入民营企业了解情况，积极反映企业生产经营遇到的困难和问题，支持企业改革创新。要加强舆论引导，正确宣传党和国家大政方针，对一些错误说法要及时澄清。

第六，保护企业家人身和财产安全。稳定预期，弘扬企业家精神，安全是基本保障。我们加大反腐败斗争力度，是落实党要管党、全

面从严治党的要求，是为了惩治党内腐败分子，构建良好政治生态，坚决反对和纠正以权谋私、钱权交易、贪污贿赂、吃拿卡要、欺压百姓等违纪违法行为。这有利于为民营经济发展创造健康环境。纪检监察机关在履行职责过程中，有时需要企业经营者协助调查，这种情况下，要查清问题，也要保障其合法的人身和财产权益，保障企业合法经营。对一些民营企业历史上曾经有过的一些不规范行为，要以发展的眼光看问题，按照罪刑法定、疑罪从无的原则处理，让企业家卸下思想包袱，轻装前进。我多次强调要甄别纠正一批侵害企业产权的错案冤案，最近人民法院依法重审了几个典型案例，社会反映很好。

我说过，非公有制经济要健康发展，前提是非公有制经济人士要健康成长。希望广大民营经济人士加强自我学习、自我教育、自我提升。民营企业家要珍视自身的社会形象，热爱祖国、热爱人民、热爱中国共产党，践行社会主义核心价值观，弘扬企业家精神，做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范。民营企业家要讲正气、走正道，做到聚精会神办企业、遵纪守法搞经营，在合法合规中提高企业竞争能力。守法经营，这是任何企业都必须遵守的原则，也是长远发展之道。要练好企业内功，特别是要提高经营能力、管理水平，完善法人治理结构，鼓励有条件的民营企业建立现代企业制度。新一代民营企业家要继承和发扬老一辈人艰苦奋斗、敢闯敢干、聚焦实业、做精主业的精神，努力把企业做强做优。民营企业还要拓展国际视野，增强创新能力和核心竞争力，形成更多具有全球竞争力的世界一流企业。

我就讲这些，谢谢大家。

昆企协召开 2018 年民营企业座谈会

昆企协调研部 会员部

11月27日,昆企协召开2018年民营企业座谈会,应邀参加座谈会的企业家来自装备制造、制药、纺织、贸易、物流和文化服务等行业的20多家民营企业,秘书长韩薇主持座谈会。

昆明市工信委非常重视此次座谈会,总工程师阳书文、中小企业处处长吴涛到会了解民营企业情况、倾听企业家的建议和呼声。

在座谈会上,昆明嘉和科技股份有限公司、云南安集集团股份有限公司、昆明呈钢工贸有限责任公司、云南雷允上理想药业有限公司、昆明新飞林人造板有限公司、云南花宏进出口有限公司、昆明联社贸易总公司、云南金花针织有限公司、昆明接力文化传播有限公司等企业的民营企业家进行了交流发言。

座谈会的主题是学习贯彻落实习近平总书记《在民营企业座谈会上的讲话》精神,了解民营企业在发展中遇到的困难和问题,倾听民营企业家的呼声和建议,为昆企协更好地服务于企业、服务于企业家找准思路、打好基础。

参加会议的民营企业家积极发言,着重反映了在营商环境中缺乏公平竞争,表现为市场准入、审批许可、招投标、平等保护产权、平等参与市场竞争等方面存在的不合理问题;政策落实和执行不到位,有些政策相互不协调,政策初衷好,但落实、落细、执行难;融资难、融资贵,发明专利等知识产权作抵押物被拒,造成科技型企业资金流动性困难;企业税费负担重,在新的社保缴费中企业难适应征管机制变化带来的预期紧缩效应;人才引进渠道有限,引进高层次、专业性强的人才难,储备人才更难等问题。

针对民营企业家提出的问题,昆明市工信委中小企业处吴涛处长表示,从2018年下半年开始,以房地产为代表的建筑业整体在下滑,市政府已经开始通过查找主线问题寻找对策,加快对民营经济快速发展政策的研究;希望民营企业家将自身诉求与政府配合起来,针对共性和个性的问题制定合理的措施,更进一步实现共赢。

昆明市工信委阳书文总工程师回复了民营企业家所关注的问题。首先,有些企业反映,存在去政府办事门好进、脸好看、话好听、事难办的问题,对此国



家制定了容错机制,提出尽职尽责;在办事过程中,昆明市相应建立了一网通,为企业办事提供更便利的通道。其次,省、市政府出台了中小企业贷款风险补偿金制度,以解决融资难、融资贵的问题。第三,企业可以通过多种招聘渠道引进人才,对于高端人才可通过政府协调引进。第四,对于各家企业面临的个性问题,可以通过昆明市工信委中小企业处、工商联和目督办建立的工商直通车进行反映,一事一议;对重点民营企业按已建立的省、市领导挂钩联系机制协调处理。

昆企协执行会长许力为作了总结讲话。许力为指出,座谈会开得很好,到会的民营企业家交流了学习贯彻习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神的体会,反映了民营企业在生产经营中遇到的困难和实际问题,对于民营企业发展中存在税费负担重、人才缺少、融资难、公平市场经济环境营造等方面的问题谈得很到位。

许力为表示,感谢参加座谈会的民营企业家对协会的信任,昆企协将认真把企业家反映的问题整理汇总,向市政府有关部门作如实汇报;针对不同类型的企业、不同行业的企业,昆企协还要深入调研,实实在在为企业家办实事、办好事;感谢市工信委对昆企协工作的支持,协会的宗旨是为企业和企业家做好服务,更好地为市工信委当好助手、当好参谋,切实发挥好协会在企业与政府之间的桥梁和纽带作用,为民营企业发展营造更好的营商环境。



昆企协参观云南大山公司党群活动室

昆企协到云南大山饮品公司调研座谈

昆企协调研部

11月14日，应会员单位云南大山饮品有限公司邀请，昆企协执行会长许力为带队，秘书长韩薇及全体中层管理人员到云南大山饮品有限公司调研。

昆企协一行8人首先参观了大山公司的党群活动室、企业民主管理走廊及办公区域。大山公司党总支书记王飞锦、工会主席罗莉丹陪同调研参观，并热情介绍了相关情况。

云南大山饮品有限公司是一家生产经营包装饮用水的非公企业，2010年1月与瑞士雀巢公司合资，2014年1月被雀巢公司全额收购，成为一家纯外资企业。大山公司在册职工660多人，因为运输、销售、经销、加盟、仓储、送水等业务，在云南省范围内拉动的就业人员达10000多人，是一个典

型的劳动密集型产业。

在座谈会上，大山公司总经理林溢文先生介绍了企业生产经营管理情况。在谈到企业管理时，林溢文认为，由于大山公司过去的管理方式比较粗放，特别是产品营销渠道单一落后，市场竞争加剧，以及用工

成本增加等因素影响，给企业管理带来了较大压力。林溢文表示，开发高端新产品对于企业的长远发展至关重要，大山公司将进一步强化对企业人员、产品开发、产品质量和制度规范的管理，继续关注职工福利，有效控制成本，力争开发的高端新产品明年上市，助推企业的长远发展。

大山公司党总支书记王飞锦介绍了企业党建和党群工作情况。大山公司外资投资人对企业多年来已经形成的党群工作模式表示理解，对党群工作在经费上给予支持；大山公司建立起“职工之家”，把中华文明的要素凝练为“孝、悌、忠、信、礼、义、廉、耻、仁、爱、和、平”12个字，以优秀的传统文化教育职工、引导职工；大山公司公开建立了党组织活动制度，通过发挥党员的先锋模范带头作用，使企业职工的凝聚力更加增强、工作效率更高；大山公司2011年至2018年一直坚持集体协商，公司和工会长期坚持签订《工资专项集体合同》，保持职工工资逐年增长，2018年职工工资总额增长150万元；大山公司党群工作在企业民主管理中形成了特色，扩大了影响，在非公企业中享有盛誉，得到了国家、省、市有关部门和上级党组织的充分肯定，大山公司党建和工会工作获得了多项荣誉；大山公司职工队伍的稳定、劳动关系的和谐，是企业发展的基础。

大山公司在外资管理体系上搭载、嫁接厂务公开民主管理，经过多年的探索实践，形成了“一会两商三沟通四公开”的工作模式。“一会”即坚持每年职代会的召开，保持厂务公开民主管理形式的完整性；“两商”，既坚持集体协商，特别是工资集体协商，确保劳动关系和谐的基础；“三沟通”，既每三个月进行一次企业行政领导与职工代表的沟通会，现场解答、解决问题；“四公开”，一是公开“五险一金”全履责情况，二是公开职工的休息休假，三是公开为职工补交社会保险情况，四是公开评先树优工作。

在座谈交流中，王飞锦书记也提出了外资企业在生产经营方面遇到的实际问题：外资企业在社保缴纳、上缴税收等方面与国内企业不能一视同仁；在职工住房公积金缴存方面，外资企业相对于内资企业付出的成本要更高；外资企业在技术、管理等方面成本投入相对于国内企业更大，按国际规则管理相对于国



昆企协到云南大山公司调研座谈

内落后的管理资金投入更高，政府对企业的鼓励政策上往往是一刀切，外资企业得不到相应的鼓励支持。希望国家的税收优惠政策真正在外资企业得到落实，切实保护外资投资方的利益。

在调研座谈、听取大山公司的情况介绍后，许力为会长指出，云南大山公司十几年发展历程确实不简单，从一家个体法人企业转变为外资全资企业，企业管理水平、产品质量、品牌影响力不断提高，企业已经进入良性发展阶段，“云南山泉”作为中国名牌，在云南饮用水中是佼佼者；大山公司党群工作得到外方的理解和支持，党建作用发挥较好，工会工作很细致、体现了人文关怀，党建和工会工作有特色、有成效，把党群工作与外资先进管理方式有机结合，稳定了职工队伍、凝聚了人心，在探索发挥党建作用、促进外资企业健康发展的新课题中给出了新答案，大山公司的经验和做法值得非公企业学习和借鉴；大山公司依托国际先进管理资源，企业关注人、关注产品质量、关注合规经营和管理制度是对管理本质深刻认识的体现。

许力为对大山公司的新产品开发、售后服务、党群工作提出了希望。在产品开发方面，大山公司要立足于企业的长远发展，不断开发新产品，特别是在高端产品上要突出特色，产品的品种和档次要多样化，增强产品竞争力，满足不同层次消费者的需求；在售后服务方面，大山公司要加大信息化建设投入，加强对加盟送水站、送水人员和服务热线的规范管理，优化服务流程，补齐市场短板，提升工作效率，同时还要注意注重饮用水关联产品和用具的配套开发，为“云南

山泉”的客户提供绿色、健康、安全的优质服务；在党群工作方面，外资企业的党群工作后继有人令人欣慰，希望大山公司总经理室继续支持企业的党群工作，党群工作人员要继承优良传统，勇于探索党群工作融入企业管理的新思路和新方式，充分发挥党群工作在外资企业发展中的稳定器作用，不断开创大山公司党建、工会工作的新局面，在促进企业健康发展的同时，为广大职工谋取更多的收入和福利，增强企业的吸引力和凝聚力。

许力为表示，昆企协这次到大山公司调研，是来学习、取经，通过座谈交流，学习了外资企业的先进管理经验，学到了在外资企业抓党建、开展工会工作的成功经验和做法，在适当的时候由昆企协组织非公企业的会员单位来大山公司进行学习交流活动，宣传介绍大山公司党群工作的经验和做法；昆企协的会员单位涵盖不同所有制的企业，协会的宗旨是为企业和企业家服务，昆企协今后要加强与大山公司的密切联系，尽力做好服务企业的工作，祝愿大山公司在林溢文总经理的带领下发展越来越好。

昆企协一行人员畅谈了到大山公司调研座谈的体会和感受，并观看了大山公司党建宣传片《让党旗在外资企业中高高飘扬》。

王飞锦书记代表大山公司感谢昆企协一直以来对企业的关心和支持；工会主席罗莉感谢昆企协对大山公司党群工作的肯定和鼓励，并表示在今后的工作中要增强信心、努力学习，继续把外资企业党建、工会工作做得更好、更出彩。

昆企协到昆明中天达玻璃钢公司调研

昆企协雇主工作部

11月6日，昆企协执行会长许力为带队到昆明中天达玻璃钢开发有限公司进行调研，参观考察了公司生产厂区、车间生产过程、产品及产品展示厅，韩薇秘书长及雇主工作部相关人员参加调研。

昆明中天达玻璃钢开发有限公司成立于2003年，是一家集玻璃钢产品研发、生产、销售、安装的高新技术企业，现已具备年产8000吨的生产能力。公司拥有60余人的科技人才队伍，有强大的产品研发、设计团队，已获得授权发明专利3项、实用新型专利38项。2017年9月通过昆明市科技局“昆明市玻璃钢工程技术研究中心认定”。

在座谈会上，中天达公司刘彦章总经理介绍了生产经营情况。公司生产的玻璃钢产品为复合新材料，耐酸碱，可承受一定温度和压力，可替代合金钢使用；材料轻便，其重量是钢材料的1/10，价格只是钢材料的一半，使用寿命是不锈钢产品的2倍。公司的产品目前为工业和市政工程引水及排污用材，其规格上千种，用途广泛，前景广阔。自生产以来，公司始终坚持市场是龙头、科技是支撑、质量是生命、服务是保证的经营理念。

在听取情况介绍后，许力为会长对中天达公司的稳定健康发展给予了高度评价，充分肯定公司取得了较好的生产及销售业绩，对公司的经营理念、以销定产的经营方针表示赞赏。

昆明中天达玻璃钢开发有限公司刘彦章总经理同时还兼任晋宁区企业家协会会长。

许力为认为，刘彦章会长年青有为，勇于担当。希望刘彦章会长注重学习、提升能力、开拓创新，引领晋宁区企协的会员单位和企业家互通互享信息，共谋发展，达到共同开拓、互利共赢；会员单位不在多，在于精、在于共同的目标、在于有凝聚力，团结引领企业家为晋宁经济社会发展做出贡献。许力为强

调，企协要为会员单位做好服务，开展形式多样的各种活动，如组织学习交流、参观先进企业、培训相关企业的经理层，提升在市场经济条件下的管理水平，发挥企协联系、联络、沟通、交流的职能，为政府和企业之间提供桥梁和纽带作用。

同时，昆企协调研人员还与晋宁区企业家协会会长刘彦章、常务副会长汪海霞，区企业联合会会长潘文勇进行了交流座谈。

潘文勇会长反映了中小企业在生产经营中遇到的

实际问题：一是贷款难，银行对民营企业另眼相看；二是税收不能抵扣，企业生产所需的原材料无抵扣的发票，加重了税收负担；三是企业员工流动性大，员工对社保费个人部份不愿交纳，企业难办理社保费缴存，如企业不办理就违法；四是环境保护很重要，但有些问题循序渐进地治理更为有效。

晋宁区企协提出了机关事业单位领导干部在协会兼职审批、会费收缴、组织培训、民政社团法人登记证年检等方面的问题。昆企协领导交流了协调解决以上问题的思路和方法，争取通过和市级相关部门协调推进一些问题的解决。

在听取情况反映后，许力为表示，昆企协近期要召开民营企业座谈会，重点是深入学习贯彻习近平总书记在民营企业座谈会上的讲话精神，围绕民营企业在生产经营中遇到的困难和问题进行探讨研究。习总书记的重要讲话给民营企业和民营企业家吃下定心丸；民营企业和民营企业家是我们自己人，充分肯定了我国民营经济的重要地位和作用，要大力支持民营企业发展壮大；民营企业是推动社会主义市场经济发展的重要力量，要支持民营企业发展并走向更加广阔的舞台，民营企业家要继承和发扬艰苦奋斗、敢闯敢干、聚焦实业、做精主业的精神，努力把企业做强做优。



昆企协到昆明中天达玻璃钢公司调研

昆企协牵头完成“劳动关系和谐企业、园区”复验工作

昆企协雇主工作部



第三组到企业进行实地复验工作

根据昆明市总工会、市人社局、昆明企业家协会/企业联合会、市工商联下发的《关于对“云南省劳动关系和谐企业、园区”表彰单位开展复验工作的通知》要求，昆明市协调劳动关系第三组高度重视复验工作，昆明企业家协会作为第三组组长单位，牵头成员单位市人社局、市工信委、市商务局、市公安局、市税务局对第三组的22家企业、园区进行复验。

为做好“云南省劳动关系和谐企业、园区”的复验工作，昆明企业家协会对复验工作做了全面安排，积极协调联系第三组各组员单位，由相关单位安排人员组成复验第三组。9月26日，召开第三组组员单位工作会议，昆企协执行会长许力为主持会议，对复验工作提出要求，希望第三组成员单位相互配合，认真根据复验标准打分，对三方机制办公室分配第三组的企业、园区逐一复验到位，完成好这次云南省劳动关系和谐企业、园区复验工作。10月25日召开第二次工作会议，各成员单位讨论、通过了第三组复验工作方案，昆企协秘书长、第三组组长韩薇对复验工作做了安排部署，并组织复验组对各复验企业、园区上报的自检自查报告进行了审验。10月26日开始对企业、园区进行实地复验，11月9日完成第三组复验工作，11月15日上报昆明市协调劳动关系三方委员会办公室关于第三组复验工作报告。

第三组被授予“云南省劳动关系和谐企业、园区”称号的单位共有22家，其中有3家企业提出书面申请不参加复验。第三组对其他19家企业、园区进行了复验工作。复验工作始终紧扣《云南省劳动关系和谐企业评价标准（试行）》，通过不断深化学习交流，深刻认识到企业、园区要持续健康发展，必须营造和谐环境，构建和谐理念，突出和谐关系，重点处理好企业和职工的关系，即职工发展与企业发展关系、职工权益与工会的关系、工会与企业的关系、企业文化与职工行为的关系、企业与社会的关系，通过不断努力，逐步形成“互利共赢，和谐稳定”的良好局面。

本轮“云南省劳动关系和谐企业、园区”复验的工作指标有三个方面：基础指标，包括劳动用工管理、规章制度、工作时间和休息休假、社会保险，以及劳动保护、劳动条件和职业危害防护方面的评价；建制指标，包括党组织建制、工会建制、民主管理建制、集体协商建制、争议调处建制方面的评价；创建指标，包括工资福利、职业技能培训、文化建设、职工满意度方面的评价。

在第三组成员单位的积极支持，以及企业、园区的配合下，第三组参加本轮复验的19家“云南省劳动关系和谐企业、园区”的评价均在90分以上。

第三组参加复验的19家单位始终以构建“和谐企业、园区”目标为指引，把劳动关系和谐贯穿于企业、园区的各项工作中，创建工作中取得了一定成绩。面对新形势和新要求，少数企业还存在一些不足，需要紧紧围绕创建和谐劳动关系的要求不断深化提升工作。希望这些企业、园区要正确处理好“企业和职工的关系”，以发展促进和谐，以创新推动和谐，以公正求得和谐，以稳定保证和谐，以文化孕育和谐，着力打造和谐企业、园区，实现维护职工合法权益和推进企业、园区健康发展“双赢”的劳动关系和谐的新局面。

昆企协应邀出席晋宁区企协二届二次会员代表大会

昆企协办公室 雇主工作部

12月7日下午，晋宁区企业联合会/企业家协会召开二届二次会员代表大会，60多家会员单位的代表参加了会议。

昆明企业联合会、昆明企业家协会、昆明工业经济联合会的代表应邀出席了会议，对晋宁区企业联合会/企业家协会二届二次会员代表大会的召开表示热烈的祝贺，对企业家表示亲切的问候。昆企协对晋宁区企业联合会、企业家协会团结带领企业和企业家，在企业的转型升级、协调劳动关系等方面做了很多卓有成效的工作，以及为晋宁区经济社会发展做出的贡献给予充分肯定。

在代表大会上，晋宁区企业联合会会长潘文勇作了《不忘初心，高举旗帜，提升晋宁区企业联合会企业家协会服务职能》的工作报告，回顾总结了2018年的主要工作。潘文勇指出，2018年，在晋宁区委、区政府的坚强领导下，在昆明企业联合会/企业家协会、区发展改革和经济贸易局的业务指导和区民政局的监督管理下，晋宁区企业联合会/企业家协会围绕经济中心工作，理清工作思路，突出工作重点，打造工作亮点，细化工作职责，发挥桥梁纽带作用，当好企业的参谋、政府的助手、社会的中介、合作的桥梁、交流的平台、企业家的“家”，认真履行服务企业、服务企业、服务政府的职责，依法维护企业、企业家的合法权益，区企业联合会/企业家协会的工作，得到了区委区政府的认可、社会各界的认同、企业家和企业职工的肯定。同时，潘文勇也指出了区企业联合会、企业家协会工作中存在的不足，从切实维护企业和企业家的合法权益、深入企业调查研究、进一步加大培训力度、加强协会内部工作建设方面明确了协会

下一步的工作重点。

晋宁区企业联合会常务副会长赵建闻作了财务审计报告、区企业家协会常务副会长汪海霞作了新增会员报告，并将报告提请代表大会审议通过。

理事单位云南兴昆化工有限公司、昆明尔康科技有限公司的代表在会上进行交流发言，反映了企业在生产经营中遇到的困难和问题。

晋宁区企业家协会会长刘彦章在讲话中指出，非公经济已经成为全区经济发展的重要“引擎”，是推动产业结构调整升级、扩大促进就业、促进社会和谐稳定的重要力量。刘彦章强调，面对新的机遇和挑战、新的目标和任务，企业要在转型升级上实现新突破，在履行社会责任上展现新作为，区企业联合会、企业家协会要在自身建设上拿出新举措；协会要竭力为企业和企业家提供优质服务、营造优良环境、搭建广阔舞台，团结引领企业家为晋宁区经济社会又好又快发展做出更大贡献。

晋宁工业园区管委会主任，区发展改革和经济贸易局党委书记、局长汤金到会讲话。汤金强调，区企业家协会、企业联合会要改进召开会员代表大会的方式和方法，会议不能只走形式和流程，要利用召开年会的机会，充分听取企业家的合理诉求和意见；协会要加强自身建设，提升素质，发挥好联系政府和企业之间的桥梁纽带作用，为企业排忧解难；协会要加强会员单位之间的沟通交流，为企业办实事。晋宁区委、区政府重视扶持企业发展，希望企业家对区发展改革和经济贸易局、工业园区管委会的工作多提意见，齐心协力，共同促进全区经济社会发展。

昆企协会会员单位 到昆明雪兰牛奶公司参观学习

昆企协会会员部



参观陆良生态牧场

12月7日，由韩薇秘书长带队，昆企协组织32家会员单位到雪兰公司参观学习，目的是促进会员单位之间的交流与沟通，学习雪兰公司“视消费者为亲人”的核心价值观、建立生态养殖体系及企业精细化生产的管理经验。

昆明雪兰牛奶有限责任公司前身为昆明市牛奶公司，2000年1月由昆明市牛奶公司、市农垦总公司等8家单位发起组建雪兰牛奶有限责任公司。2003年3月新希望集团进驻，作为雪兰公司改制的战略合作者。2009年10月雪兰公司依据改制方案，国有股全部退出，成为新希望集团全资子公司。改制后的雪兰公司按照新的企业机制和运营模式进入全新的发展阶段，2017年5月注册资金达1.2亿元，日产能达到处理鲜奶500吨。

雪兰公司秉承“视消费者为亲人”的核心价值观，坚持品质好、形象好、服务好的“三好”产品，致力于以小企业的精神做大企业的品牌，打造让政府放心、消费者满意的优质乳品企业，新希望雪兰牛奶荣获“第七届昆明市市长质量奖提名奖”。

上午到陆良生态牧场参观，按规定参观人员进行消毒、更衣后进入奶牛饲养区、挤奶区。陆良生态牧场是雪兰牛奶三大专业化奶牛养殖场之一，奶牛存栏3000多头，牧场已通过国家良好农业规范GAP+一级认证的生态牧场。在养殖区，奶牛均为澳大利亚进口的优质荷斯坦奶牛，优选美国苜蓿草、澳洲燕麦草为饲料，以“善待每一头奶牛，因为它们都是母亲”的牛性化原则来管理饲养奶牛。牧场引进以色列奶牛养殖管理软件，建立链状全程把控系统，保证优质乳奶源全程安全可追溯。在挤奶厅，牧场采用鱼骨式的全机械化挤奶，实现奶源源头的安全可控。

下午到昆明市经开区雪兰公司本部参观牛奶生产过程中超高温灭菌、罐装、检验及包装区。超高温灭

菌系统引进世界先进的瑞典利乐设备，灭菌温度为135-140℃，经过超高温灭菌的牛奶在罐装时采用无菌罐装，使产品的保质期达到较长时间且可在常温下保存。罐装区为万级洁净车间，无菌灌装机引进世界先进的瑞典利乐设备；低温灌装机分别采用美国、日本和国内一流设备，最大限度保证每罐奶生产过程的产品质量。包装车间有14条生产线，其中2条是全套引进瑞典的A3高速生产线，实现每小时24000盒产品的自动贴管和自动装箱。引进国际专业的优质乳检测设备，具有更高的检测精度及准确性，可满足乳制品安全标准所要求的全部检测项目。

在座谈会上，雪兰公司副总经理金荣介绍了公司发展历程，展示了目前雪兰公司主要以发酵乳、灭菌乳、巴氏杀菌乳、调制乳及乳饮料为主的几款产品，讲解了雪兰公司的质量理念、奶源质量管理、全程质量管理，全程质量控制可追溯。雪兰优质乳每批次原料奶需要经过85项检测，生产过程关键控制点54个，成品出厂检测项目23项，保证了优质乳的鲜活品质。

高级工程师高航博士介绍了雪兰优质乳采用优质奶源、先进工艺，使牛奶中的活性营养物质保留更多，达到国际上奶业发达国家优质乳标准；严苛的质检控制，使得牛奶中的乳铁蛋白得到了最大限度的保留，让牛奶变得更鲜活、更营养。

通过参观学习活动，参观人员了解了雪兰公司“视消费者为亲人”的核心价值观，感受到了雪兰公司“为耕者谋利，为食者造福”的企业使命。参观人员表示，这次活动学到了新希望雪兰公司先进的管理理念、严格的质量控制体系和不断追求进步的雪兰精神。雪兰公司全程质量控制可追溯的做法，以及用小企业努力拼搏、积极向上的态度做大企业品牌的精神，值得昆企协会会员单位学习和借鉴。

为耕者谋利 为食者造福

——记昆明雪兰牛奶有限责任公司总经理岳春生

文/谭玉笛



岳春生总经理在全国乳制品新鲜盛典上讲话

“愚直地、认真地、专业地、诚实地投身于自己的工作，长此以往，人就能很自然地抑制自身的欲望。此外，热衷于工作，还能镇住愤怒之心，也会无暇发牢骚，而且日复一日努力工作，还能一点一点提升自己的人格。”岳春生总经理一直恪守着这个信念投身于自己的工作，日复一日，带领雪兰牛奶有限责任公司坚持内抓管理，强产品品质，员工队伍建设，外拓市场的经营思路，产能逐步得到了释放。

在岳春生担任雪兰公司总经理的8年时间里，一方面销量、销售收入及上缴税收迅速增长，另一方面就业岗位也由400多个增加到1000个；产品销量由原来的日销量不到60-70吨增长到日销量300多吨，年销售收入由2.5亿元增长为近10亿元，年上缴税费由800余万元增长到近5000万元。

岳春生总经理先后被评为“昆明第十三届优秀企业家”、“昆明经开区优秀经营管理人才”，主持的项目“优质牛奶配套生产技术”获得“云南省科学技术进步二等奖”，2016年带领雪兰公司成为全国首家通过优质乳工程验收的企业。岳春生还担任昆明企业家协会常务理事、昆明市工商业联合会执行委员会委员等社会职务。

在岳春生总经理的指导下，雪兰公司制定了以“为耕者谋利、为食者造福”的使命，“打造中国鲜奶第一品牌”的愿景，“视消费者为亲人，艰苦奋斗，开拓创新，自我批判”的核心价值观。

昆明雪兰牛奶有限责任公司是新希望集团旗下的全资子公司，注册资金1.2亿元，在岗员工1000余人，是国家、省、市级农业产业化重点龙头企业，国家定点学生奶生产企业，国家奶业科技创新联盟优质乳工程示范基地，中国绿色食品、中国有机食品、云南名牌、云南省著名商标企业，云南省创新型试点企业，云南省农产品加工重点企业，云南省安全诚信食品企业，云南省创新型非公有制企业，云南省成长型中小企业，云南省质量效益型企业，2015年云南省优势民营企业，连续四年荣获云南省非公企业100强、云南民营企业100强，昆明市脱贫攻坚致富带头人帮扶联合会常务理事单位。

在岳春生总经理的带领下，雪兰公司秉持着“视消费者为亲人”的理念，紧抓奶源建设，先后投资近4亿元，打造石林牧场、陆良牧场、戚家山牧场三个专业化奶牛养殖场，是西南片区自有奶牛头数最多、规模最大的牧场群。石林牧场是云南首个通过GAP认证的生态牧场。雪兰公司还与40多个奶牛合作社建立了战略合作关系，奶牛存栏20000多头，全部实现机械化挤奶，饲养规模和生产水平居全省同行业之首，对提高本地区奶牛养殖现代化水平起到了农业产业化龙头企业的示范与带动作用。

岳春生总经理经常说要做让“老实人长期不吃亏”的企业，所以雪兰公司在原料、设备的投入上不计成本，目前具有日处理500吨鲜奶的生产能力，拥有国际先进水平的巴氏奶、酸奶、UHT奶生产线20条，产品涵盖3大系列90多个品种。2010年3月至2012年9月，先后投资1.8亿元，引进利乐高速枕无菌灌装机4台，是瑞典利乐公司生产目前国际最先进

的液态常温奶灌装设备，具有产量大、耗能低、噪声低、产品包装更加精美等特点，更好地满足了消费者日益增长的消费需求。

雪兰公司先后投入 500 多万元，引进了丹麦福斯公司生产的 FOSS-120 快速乳成分检测仪等先进检测设备，能够完成国家标准要求的全部检测项目，包括三聚氰胺、致病菌、农残、重金属、黄曲霉毒素等 50 多项。雪兰公司按照国际标准建立乳制品质量安全管理体系，通过了 ISO9001 质量管理体系、乳制品 HACCP 管理体系、GMP 乳制品良好生产规范体系、ISO22000 食品安全管理体系、ISO14001 环境管理体系以及诚信管理体系认证，从源头抓起，严控各个环节，确保每一道转序都处于监控之中。

在雪兰公司“视消费者为亲人”的质量文化中，岳春生总经理要求员工每日反问自己：我生产的产品，我的孩子、父母、爱人喝不喝？让“视消费者为亲人”的理念深入人心。在统一理念之后，下一步便是统一标准，每一个人对于“喝不喝，能不能喝”的标准是不一样的，为此，岳春生总经理带领雪兰公司团队在全国同行业中率先打造优质乳工程项目。为达到优于欧盟的优质乳标准，雪兰团队先后对设备进行 500 多次稳定性测试。

“幸福生活是奋斗出来的！”岳春生这掷地有声的话语，激励着每一个雪兰员工踏上创造幸福生活的征程。在雪兰公司上下凝心聚力、共同奔赴千亿征程的道路上，以总经理岳春生为代表的“奋斗者”形象是雪兰精神最真实、最鲜明的体现。岳春生总经理带领雪兰团队，通过近两年的努力，经国家农业部抽检 96 批次，自检 684 批次，产品 100% 达到优质乳标准，牧场原料奶菌落数控制在 1 万（个/毫升）以内，远优于欧盟标准 10 万（个/毫升），欧盟标准中的糠氨酸内控标准是 10mg/100g 蛋白质，而雪兰优质乳指标稳定在 8mg/100g 蛋白质以内，达到了国际上奶业发达国家的标准。其中，弥足珍贵的乳铁蛋白（活性物质）也得到了最大限度的保留。乳铁蛋白在人体内不仅参与铁元素的转运，而且具有广谱抗菌、抗氧化、抗



岳春生总经理（左）交流雪兰公司质量管理工作

癌、调节免疫系统等强大生物功能，与一般巴氏杀菌乳比较，乳铁蛋白留存量提高 300%。

2016 年 9 月 6 日雪兰优质乳成功验收，雪兰公司成为全国首家通过“中国优质乳工程验收”的乳制品企业，并先后 3 次被中央电视台报道，成为行业标杆，为行业确定优质乳标准！为生产优质乳产品，雪兰公司不断提升检测能力，配置国际先进检测设备，每批次需经过 85 项检测，生产过程关键控制点 54 个。

自岳春生总经理管理雪兰公司以来，企业发展步入快车道，市场份额逐年提高，经营规模逐年扩大，市场占有率居全省第一，奶农和员工的收益不断提高，带动了近 5000 户农户走向规模养殖和致富之路。

“不忘初心，砥砺前行”，岳春生总经理在带领雪兰公司发展的同时，也不忘回馈社会，每年都投入数百万元用于社会公益事业。在学生奶业务在几乎零利润的前提下，还喊出了“牛奶送到哪里，公益就做到哪里”的口号，先后开展了“添砖加瓦、为爱上色”、“暖冬行动、让爱多 1℃”等活动，在为贫困地区的小学捐赠各类硬件设施和物资的同时，更送去了温暖和爱心。

仰望星空，脚踏实地。岳春生总经理以追求“极致”的态度去对待工作，孜孜不倦，精益求精，以企业家精神激励自己，不断提升“雪兰”品牌价值，让政府放心，让消费者满意。

（通联：昆明雪兰牛奶有限责任公司）

守望 80 载 云岭焕荣光

——中国银行云南省分行成立 80 周年

浴抗战烽火而生助经济复苏

1938 年，抗日战争处于最艰难的时期。在中国人民万众一心奋起抗日的时刻，中国银行也在用自己的方式同帝国主义侵略者殊死搏斗——在安定金融、供应军需、支持后方经济发展、与日伪进行货币斗争、为国家集中巨额外汇等方面做了大量的工作，有力地支持了抗战。

那时的云南，由于地理区位特殊，成为支持抗战最重要的战略交通要塞和金融补给通道。为加强后方建设，支援抗战，“四联”总处（即当时国民政府控制的中央、中国、交通、农民 4 家银行组成的组织）决定在西南增设机构，履行政府对金融的控制，并指定中行在昆明、贵阳、桂林等地设行。

1938 年 11 月 1 日，在象眼街 10 号（今威远街一带），中国银行云南省分行的前身——滇中行在昆明正式挂牌成立。浴抗战烽火而生的滇中行，从成立的那一天起就肩负着金融救国的使命。

作为国家银行入滇建点最早的银行，滇中行认真履行政府特许的国际汇兑银行职能职责，在艰难和战乱中拓展市场，稳健经营，为抗日战争和解放战争的胜利、为云南经济的发展和广大侨民的利益作出了积极贡献，成为当时网点最多、功能最齐全的银行，一度使昆明成为全国的三大金融市场之一。

1949 年底，云南和平解放。此时的滇中行员工与全省人民满怀激情地建设新中国。

迎来新生的中国银行昆明支行，以社会主义国家银行的全新身份，投入到了轰轰烈烈的国民经济恢复建设中。作为国家指定的外汇外贸专业银行，昆明中行肩负起稳定边疆经济、支持壮大国营企业、扩大对外贸易的艰巨任务。虽然机构几经调整变动，昆明中

行的牌子仍一直享誉国内外，业务经营不断发展，成为国家外贸、边贸结算和侨汇、外币收兑的主力军。

乘改革开放东风奏时代强音

改革开放初期，云南中行发挥自己的外汇外贸专业优势，在云南与世界间搭建金融桥梁。经过 1984 年从人民银行分设出来、1992 年正式更名、2004 年乘中行股改和上市东风三次飞跃，云南中行步入了空前的发展时期，以无数个第一为云南金融发展倍添国际色彩，为云南经济社会注入不竭动力。

省内第一家吸收外汇存款、发放外汇贷款的银行，第一家办理结售汇业务和转贷业务的银行，第一家开办出口买方信贷和出口卖方信贷业务的银行，第一家推出黄金业务、保理业务和福费廷业务的银行，第一家使用借贷记账法进行会计核算的银行，发行第一张信用卡和银联标准联名卡的银行……

金融支持云南第一个超大型电站、第一台进口烟机、第一架波音飞机、第一条高速公路……彩云之南的一项项巨变，都深深铭刻下了中行印记。随着机构职能的调整和完善，云南中行紧跟云南发展战略，围绕地方经济需要，在基础建设、能源、交通、外贸、支柱产业培育发展、民生等各个领域，提供全面金融服务，为红土高原的发展与繁荣、腾飞与嬗变作出了积极贡献。

80 载精神传承历久弥新

回首 80 年，云南中行取得的瞩目成就，得益于一代代中行人在艰辛探索和不懈追求下形成的文化基因和精神传承。正是这些宝贵财富的滋润，云南中行的事业才能薪火相传，历久弥新！

坚定爱国爱民、爱行敬业的崇高理想。在抗战烽

火中诞生的滇中行，从成立起就抱定“为社会谋福利、为国家求富强”的宗旨，积极支持民族工商业和农业发展，自觉将自身发展与国家、民族的命运紧密联系在一起，在各个历史时期始终不忘使命，以支持民族独立、人民解放、经济发展、社会进步、民生改善和国家富强为己任，坚定信念，奋发图强。80年发展的点滴，凝聚着云南中行人的聪明才智，饱含着对脚下土地的一片深情，不管遭遇什么困难与挫折，爱国爱民、爱行敬业的崇高理想不变。

恪守服务一方、共创未来的承诺。在跨越式发展的历程中，云南中行始终坚持服务地方经济，笃信守约，积极履行各项银政、银企、银文、银校战略合作协议的责任和义务，不断调整信贷结构，加大对实体经济的支持力度，大力发展普惠金融，对云南能源开发、交通运输、有色化工、市政建设、环境保护和教科文卫等行业的发展注入活力。不但先后为全省招商引资、机场建设、空港经济、滇池治理、绕城高速、二级公路和城市轻轨等重大项目投入大量资金，还积极发挥中银集团多元化整体优势，凭借传统外汇外贸专业经营及海内外一体化发展优势，主动融入和服务国家“一带一路”倡议，支持云南建设面向南亚东南亚辐射中心，积极服务实体经济，大力发展普惠金融，致力打造“云南外向型经济和走出去企业的首选银行”，全面助力云南对外开放。不论遇到何种艰难险阻，“服务一方，共创未来”的承诺未改。

坚持党建引领，永远跟党走。在加快发展的同时，云南中行始终坚持党建引领，深入贯彻党的各项工作要求，不断夯实党的基层建设，创新党建工作模式，丰富党建工作内涵，坚持党建工作融入业务、融入基层、融入人心、融入社会，实现了党建与业务工作双提升、双促进。纵使工作重点围绕时代变迁，但“永远跟党走”的信念坚如磐石。

稳健经营，让风险创造价值。在不断加强自身建设的征程中云南中行业务架构持续优化，风险管理持续加强，运营效率持续提升，内部管理持续完善，实现了业务发展与经营管理的双赢。特别是在银行业步入关键变革期，云南中行不断调整与改进内部运行机

制，进一步完善风险管理体系，使决策更加科学与透明，围绕风险创造价值的目标，防范风险，稳健经营的策略坚持不变。

科技引领，敢为人先的勇气不减。在中国银行建设新时代全球一流银行的新征程中，云南中行坚持科技引领，把科技元素注入业务全流程、全领域，打造用户体验极致、场景生态丰富、线上线下协同、产品创新灵活、运营管理高效、风险控制智能的数字化银行，为打造新金融、构建新生态、建设新中行全力贡献云南中行的力量。

截至目前，云南中行通过网点智能化建设，全辖网点智能柜台已实现100%全覆盖，标志着全辖所有网点业务处理能力进入了“高速公路时代”，在优化业务流程、加快网点转型、改善客户体验等方面释放出新活力；通过手机银行业务发展移动金融、依托科技产品优化服务、科技成果助力业务、科技创新改进管理等多管齐下，为创新发展积蓄着新动能……

在金融科技正引领银行业走向新蓝海的当下，云南中行人不断运用新思维、新技术、新方法引领同业发展潮流，求新求变、敢为人先的勇气丝毫不减。

履行社会责任，云岭播撒深情。在致力成为一家讲效益、勤奉献、负责任、有温度的金融企业历程中，云南中行积极履行社会责任，用润物无声的关爱在云岭大地播撒深情。多年来，全行上下积极助力各项公益活动，让爱心和责任常驻员工心间。特别是自1996年，参加中央国家机关企事业单位定点挂钩扶贫20多年来，云南中行一直倾心尽力助力脱贫攻坚，在支持贫困地区优势产业发展、支持基础设施项目建设、丰富金融扶贫服务方式、提高贫困地区金融服务便利、推进“挂包帮、转走访”定点扶贫、扎实开展精准扶贫、大力创新扶贫方式等方面积极作为，成功助力一批扶贫点脱贫出列。

在与彩云之南相伴的80年历程中，不论是抗震救灾、扶危济困，还是公益助学、保护生态，云南中行都在用爱心为这片土地带来温暖。时光荏苒，“源于社会，回报社会”的情怀不变，初心依旧。

(摘编自《云南日报》2018年11月1日专页版)

时代风华 行以致远

红云红河集团举办“云烟创牌60周年”“红河创牌30周年”纪念活动
暨“高质量发展背景下大品牌的创新升级”论坛

文/王妍



六十载精雕细刻，云烟品牌紧跟时代发展的步伐，三十年乘风破浪，红河品牌坚守弘毅笃行的抉择，成就了红云红河在时代潮流中不断超越的发展动力。从1958到2018，从1988到2018，云卷云舒一甲子，奔腾致远三十年。在举国同庆改革开放四十年之际，11月30日，红云红河集团举办了简朴而隆重的“云烟创牌60周年”“红河创牌30周年”纪念活动暨“高质量发展背景下大品牌的创新升级”论坛。

昆明市副市长王冰，曲靖市副市长钟玉，红河州副州长罗荣旭，云南省烟草专卖局（公司）党组书记、局长、总经理李光林，云南中烟工业有限责任公司党组书记、董事长陈卫东，云南中烟党组成员、副总经理、红云红河集团党委书记、董事长武怡，云南

中烟党组成员、副总经理、红塔集团党委书记、董事长王勇，云南中烟纪检组长郑雄志，云南中烟副巡视员赵勇、和国刚，红云红河集团领导班子及财务总监，云南省16州市烟草商业负责人，各生产厂、山昆蒙昆公司相关负责人以及云南中烟技术中心、营销中心的同仁等出席了纪念活动。

本次活动邀请了来自全国12个省市的22位客户经理以及零售户代表参加。

活动开始前，来宾们兴致勃勃地观看集团发展回顾展，了解集团发展历程和“云烟”“红河”品牌的奋进与辉煌，闪光灯此起彼伏，不少人纷纷和其合照，把这段见证辉煌的时光保存。

在庄严的国歌声中，纪念活动拉开了序幕，大

家一起回顾过去，一同展望未来，坚定品牌发展的信心与决心，开启了“云烟”“红河”品牌逐梦奋进的新征程。

集团副总裁李恒致欢迎辞，代表红云红河集团向始终支持帮助集团发展、关心关爱云烟、红河成长的各级领导、广大零售户、消费者表示感谢，向始终心系集团、情寄品牌的离退休老领导、老前辈们致以敬意。他说，面对市场的快速变化、品牌的激烈竞争，在国家局、省委省政府的正确指引下，在云南中烟的坚强领导下，红云红河集团将紧紧围绕行业“大品牌、大市场、大企业”战略，坚定打造百年品牌的目标，以建设现代化烟草经济体系为抓手，奋力走好“守正出奇”的高质量发展之路，再造品牌形象，重振企业雄风，为烟草事业和地方经济社会发展作出更大贡献。

武怡作了《铭记昨天 奋斗今天 开创明天 奋力走好“云烟”“红河”高质量发展之路》的主题发言，他以时间为轴，分三个篇章，与大家一道探讨“云烟”“红河”的昨天、今天和明天。他说，六十载辉煌巨变，云烟始终紧扣时代发展的脉搏，以敢为人先的姿态和审时度势的气度去引领、去首创，最终成为中式卷烟最具代表性的时代经典、民族品牌。

三十年破浪前行，“单品牌发展战略”引领着红河走上了精品之路，发展历程传递着一种奔腾不息、不断挑战的精神，被誉为中国烟草品牌的发展奇迹、单品之王。他进一步谈到，面向下一个30年、60年，摆在我们面前的是高质量发展的新课题，我们将贯彻新发展理念，紧扣行业高质量发展蓝图和云南中烟“八大体系”的系统构建，坚定打造百年品牌的愿景，以“站位”把方向、“目标”定规划、“价值”择取向、“创新”明路径，形成站位、目标、价值、创新“四位一体”的战略导图，推动“云烟”“红河”走出一条高质量发展之路。

活动中举行了“强品牌 致匠心”人物表彰，张水长、李万兴、郑天一、许力为、魏志刚、朱俊英、田福、孙家康等96名发展功勋奖和黄建明、张昆华、胡云成等118名匠心成就奖获得者受到表彰，向为集团发展立下汗马功劳，谱写传奇篇章的老领导和同志们表达敬意。

值得一提的是，在“向美好时代致敬”主题宣誓

时，集团领导班子及各生产厂厂长、书记，劳模、职工代表一同走上主席台，向国家、向社会、向消费庄严承诺：牢记职责使命，践行“两个至上”，以科技促创新，以匠心强品质，以高质量发展致敬美好时代。

王冰在讲话中谈到，作为云产卷烟核心品牌的“云烟”“红河”成长为中式卷烟的领军品牌和代表品牌，这是红云红河集团的骄傲，是昆明品牌、云南品牌的骄傲，更是中国改革开放40周年伟大征程最好的见证。昆明市委市政府将按照省委省政府和国家局的统一部署，不遗余力支持好集团改革发展，全力营造有利于品牌成长、有利于企业发展的良好环境。

李光林在讲话中说，云烟是目前中国烟草唯一一个年销量规模超三百万箱、销售收入过千亿元的规模价值形象兼备的大品牌。红河一直延续着单品牌发展的奇迹，位列中国烟草鼓励品牌第一位。我们将携手共同做强、做优云南烟草产业，全力支持和服务云南中烟的发展，始终用心用情继续加大云烟、红河品牌优质原料的供给和省内市场的培育力度，努力助推云烟、红河品牌的更好发展。

陈卫东在讲话中指出，云烟60年的深厚积淀，红河30年的创新发展，是历史，更是财富，其所蕴含的丰富价值让我们迈向未来更为从容、更为自信、更为坚定。我们要勇于担当地说，云烟品牌、红河品牌是中国经济这片大海中的两艘大船，任凭狂风骤雨，我们都将秉持重整行装再铸辉煌的复兴精神、合力图强和谐致远的创业精神、尽职尽责进取向上的担当精神、否定自我勇于革命的改革精神、兼收并蓄包容开放的时代精神，一往无前，推动云烟红河、云产卷烟在中国经济这片大海中乘风破浪前行。

活动中，来宾们还一同观看了《香行天下》品牌宣传片，通过精彩的画面共同感受了集团和“云烟”“红河”品牌的发展历程。来自云南中烟营销中心的工作人员为大家呈现了本香世界大数据平台和喜马拉雅本香世界电台，技术中心工作人员作了“追香逐味”的精彩介绍，从技术角度和大家一起分享了烟草本香。来自南京、成都和昆明的零售户、消费者代表与大家分享了他们和云烟、红河品牌的故事。

上午的纪念活动在全体参会人员合唱《歌唱祖国》的嘹亮歌声中圆满完成各项议程。

下午的论坛特别邀请了国家烟草专卖局烟草经济研究所副所长李保江，云南中烟工业有限责任公司党组书记、董事长陈卫东，云南中烟党组成员、副总经理、红云红河集团党委书记、董事长武怡，云南农业大学校长盛军，中国经济信息社有限公司云南分公司总经理徐云波，时事评论员、专栏作家、香港锦绣麒麟传媒公司创始人杨锦麟，知名作家、江苏省作协副主席苏童，著名诗人、云南省作协副主席

雷平阳，潘虎包装设计实验室首席设计师潘虎，香港恒通集团、云南红酒业有限公司董事长武克钢，云南白药集团副董事长汪戎，腾讯云副总裁谢岳峰，华龙迅达信息技术有限公司董事长胡丽华、总经理龙小昂，《糖烟酒周刊》主编王丙奎，珠海三荣、广州惠威 CEO、董事池柏亨等出席活动，共同探讨高质量发展背景下大品牌的创新升级的新路径和新思考。

论坛以王丙奎《守正出奇》主题演讲拉开序幕，演讲阐述了在消费升级 2.0 时代下，云烟“守正出奇”的大品牌高质量发展之道，提出有历史、有价值、有规模、有口碑的能与时代同频共振的大品牌发展路径。

本次论坛分为高质量发展背景下大品牌的创新升级、新时代背景之下大品牌的文化内涵提升以及现代经济体系之下传统产业的转型升级三个对话环节，到场嘉宾结合自己的所思所想分别带来了妙语连珠的主题分享，畅谈了自己对云烟和红河品牌的喜爱之情，大家一起碰撞智慧，从创新升级、文化内涵提升及产业转型升级的精神实质和合理举措作了交流分享，共话大品牌高质量发展之路，为现场观众带来一场脑力激荡的思想盛宴。

论坛在热烈互动的氛围中落下帷幕，然而，红云红河人对品牌高质量发展之路的探索才开始。云烟，六十年沧桑砥砺，红河，三十年雄心不渝，历史记录着过去，更昭示着未来，如今，云烟、红河站在新的



历史起点上，用智慧与定力，坚守与创变，开启高质量发展的新未来。

链接：

云烟：1958 年至今，“云烟”品牌累计产量超过 3800 万箱，创造税利超过 5100 亿元。精雕细刻 60 年，云烟 60 年香行天下，“云烟”品牌获得国家、省、部级以上荣誉 150 余项，头顶“国优金质奖章”、“中国驰名商标”、“中国名牌产品”三项桂冠，成为行业荣获国家级、省级以上奖励最多的品牌之一。云烟“消费者的选择就是我们的追求”，以市场导向、需求导向的品牌经营管理，造就了云烟各个时段的经典，为行业规模价值领先品牌。

红河：1988 年至今，“红河”品牌累计销量超过 2800 万箱，创造税利超过 1700 亿元。乘风破浪 30 年，红河 30 年奔腾致远，“红河”品牌先后荣获“全国名优卷烟牌号”、“中国驰名商标”、“中国烟草十大梦想品牌”等荣誉。红河大胆的“单品牌战略”、“不求最大、但求最好”的管理理念，传递着一种奔腾不息、不断挑战的精神，被誉为中国烟草品牌的发展奇迹。

[通联：红云红河烟草（集团）有限责任公司]

杨宗祥荣获

“改革开放 40 年百名杰出民营企业家”称号

文/杨红兵

10月24日，全国工商联公布“改革开放40年百名杰出民营企业家”榜单，云南祥丰实业集团有限公司董事长杨宗祥是云南省唯一一位获得此称号的民营企业家。

据了解，当选名单由中央统战部、全国工商联联合推荐，目的是在改革开放40周年之际，宣传民营经济发展的巨大成就，展示民营企业家中国特色社会主义事业建设者风采，大力弘扬优秀企业家精神，鼓励广大非公有制经济人士“不忘创业初心，接力改革伟业”，为实现中华民族伟大复兴中国梦作出新的贡献。

作为民营企业家的杰出代表，云南祥丰实业集团有限公司董事长杨宗祥，30年来紧跟改革开放的时代节拍，顺应改革形势，不断完善企业制度，完善内部经营管理机制，紧紧围绕优势产业，加大资金投入，全力提升企业技术装备水平，培育提高市场竞争力的“拳头”产品，引领着一家资产只有10万元的小企业发展成为一家拥有年产化肥265万吨、化工产品21.5万吨的生产能力的大型磷复肥企业。如今，祥丰集团已形成以生产高、中浓度磷复肥为主，集化工生产、采矿选矿、进出口贸易、房地产开发、餐饮服务的多元经营格局。

经过30年的发展，祥丰集团不仅技术力量雄厚、设备设施领先、生产工艺先进，而且产品种类齐全、结构合理、质量可靠，借力“一带一路”发展机遇，先后与亚洲、非洲、南美洲、大洋洲的多个地区的国家建立了合作关系，市场遍布全国30多个省、市、自治区，并远销美国、加拿大、南美、澳大利亚、东南亚、中东等国家和地区，深受消费者青睐。祥丰集



团化肥产品自2011年以来年实物产销总量均在100万吨以上，逐步成为云南化肥行业的领头军。2017年取得了全国磷酸二铵产量第五名，磷酸一铵、磷酸二铵出口量第二名好成绩。

在企业规模不断扩大的同时，祥丰集团没有忘记承担起相应的社会责任。全力支持公益事业，捐资数百万元支持地方事业建设。多年来，通过光彩事业促进会、慈善会为社会各界捐物捐资达1600万余元，共吸收下岗失业人员300多人，解决了大中专毕业生、农村富余劳动力1600多人的就业问题。

展望未来，祥丰集团将秉承“以人为本、为业至精”的企业精神，以科技进步为依托，以管理创新为动力，加强企业资源整合，发挥企业整体优势，培育核心竞争力，努力以整体上市为企业发展目标，依靠科学决策，强化内部管理，提高产品质量，增强服务意识，为云南农业发展做出更大贡献！

(通联：云南祥丰实业集团有限公司)

讲好“云药故事” 普及中药知识

——昆明中药厂有限公司挖掘整理传播非物质文化遗产资源

文/杨祝庆

在第二届云南省“互联网+中医药”创新创业发展论坛上，“云药故事”的创作单位昆明中药厂有限公司（简称“昆中药”）获得“2017年云南中医大众科普传播团体杰出贡献奖”。作为“云药故事”主编和协调人，笔者深切感受到，挖掘中药档案文献，讲述“云药故事”，普及中药知识，促进了企业发展。

政府+学会+企业多方联动

为承接政府职能转移，提供公共卫生服务，在云南省财政厅支持下，云南省科学技术协会设立专项科普项目资金，支持省级科技社团用智力支持企业发展。作为省级科技社团的云南省中医药学会积极组织所属非物质文化遗产保护专家，到昆中药开展科技咨询，指导实施“中医药非物质文化遗产科普示范基地建设（第1期）”项目，创作和传播“云药故事”是这个项目的主要目标。该项目被列入云南省科学技术协会的重点资助项目，计划创作和传播30篇云南常用中成药科普作品，以满足人民群众的用药需求。

项目参与单位昆明中药厂有限公司是“中华老字号”企业、国家级非物质文化遗产“昆中药传统中药制剂”的保护单位、云南省第一家入选国家级非遗项目的中药企业，有丰富的传统中成药资源。如何讲好中药故事，让百姓掌握用药知识，一直以来困扰着企业。这次政府+学会+企业的创作和传播模式，多方联动解决了企业困难。

有政府引导，以项目为依托，在学会专家指导下，昆中药组织创作和整理了香砂平胃颗粒等30余篇科普小品文，在云南省中医药管理局指导的“云南中医”微信、“国医在线”网站和企业自建的“昆中药”网站和微信平台4个媒体上，开设“云药故事”（又称云南老药）栏目，分期连载。这些科普小品文，短小精悍，适应微信平台等媒体短平快的特点，用故事形式，通俗易懂地介绍中成药的使用知识，登载后深受群众欢迎。政府以资金资助形式，撬动了专家智力资源、企业生产资源和传播资源，成功实现了中药

知识和故事的挖掘、整理和传播各环节的有效衔接。

挖掘+创作+传播专业化运作

挖掘档案史料是讲好中药故事的基础。中医药知识专业性强，术语和理论点多，因此，通俗化直接影响着群众的阅读效果。为了把中药知识讲得既有科学



档案员向老药工周仲华(右)采集《昆81方》故事

性，又有通俗性，昆中药成立了专家团。专家团不仅有中药学、药学、化学等医药科技专业人员，而且有档案专业人员。档案员承担了征集史料、核实材料、修改和补充初稿的任务，先后3次在《春城晚报》等媒体发布公开征集档案史料的启事，得到了社会各界的响应，原中药铺后代、老药工和收藏爱好者纷纷应征，共征集到“云南万松草堂孙氏自制药品救急丹”产品仿单、《滇南本草》（1914年世界书局版）、百福堂牌匾、万春堂药臼、青花瓷乳钵等24件档案、文物史料；加上以前征集的史料，共征集160余件。采用这些史料，主编对专家团整理的初稿，补充了药品的历史信息和故事情节，增强了可读性和通俗性。

非物质文化遗产档案资源是挖掘的重点。几年来，昆中药除整理档案里的故事外，还抢救性记录了50余名老药工和老药师的事迹和技艺。特别是抢救了新中国成立之前的昆明著名的药铺大安堂老照片、昆中药的“镇厂之宝”——1954年昆明市人民政府卫生局汇编的《昆明81种成药配方目录》、代表药工技艺的证书和奖状等史料。这些史料用鲜活的药工技艺和

制药经验，把灰色的档案变成彩色的科普小品文，提高了生动性和趣味性。

创作体现了昆明中成药的特色和文化。在非遗专家组指导下，昆中药组成了有13名高级专业技术人员参与的专家团。专家团分两步整理药品资料。第一步，分工协作，整理香砂平胃颗粒等30个药品资料，撰写每个药品的合理用药研究报告；这些报告从专业角度，分析该药的组成、方解、方源、发病机理、临床表现、联合用药方案等内容，并剖析该药的产品特点、传承历史和产品文化，搜集其故事。第二步，在研究报告的基础上，创作适合微信、网络平台传播的科普小品文，每篇介绍一个中成药故事，每篇1千字左右；专家团按时提交研究报告和科普小品文33篇，经主编核实、修改、补充史料和故事素材，再经项目审核人审核修改，最后定稿。这批中成药科普小品文，在研究报告基础上，把真实的史料融入稿件之中，避免了无意义的胡编乱造和低俗的哗众取宠，提高了中成药历史和文化故事的可信度，保持了故事中的中药知识价值。

传播渠道选择微信、网站等新媒体。“云南中医”微信平台是云南省卫计委、省中医药管理局主办的全国首家省级中医药管理微信平台，2014年9月22日正式上线开通运营。经过几年的运营发展，关注人数多达38万余人次，累计阅读量达到3500余万人次，单篇文章阅读量最高达10万余人次。“云南中医”微信平台以科普宣传为主，深受群众喜爱。每周在“云南中医”微信上发布一篇，持续发布，成为学习中医药知识的重要平台。此外，“国医在线”网站、“昆中药”微信和网站同时发布“云药故事”，扩大了覆盖面。

社会效益和经济效益双丰收

经济效益显著。“云药故事”自2017年4月1日在互联网媒体登载后，反响强烈。“云药故事”在上述4个媒体的阅读量和点击量达26.69万人次，其中“国医在线”网站、手机版和“云南中医”微信平台的阅读量为20.27万人次。在公司内，“云药故事”为昆中药销售业务员提供了生动的产品故事和信息。市场部和各省分公司开展产品知识培训、学术营销、品牌讲座等，都把“云药故事”作为讲义资料，增强了药品营销的科学性、趣味性和实用性。昆中药把“云药故事”作为“文化引领，专业协同，五位一体”

的营销增值模式中产品文化的重要组成部分，用“文化+学术+创新”作为企业发展的驱动力。“云药故事”实施以来，企业发展继续保持高速增长。

社会反响良好。首先，该项目实施后，因较好的影响力，“云药故事”被列入省中医药管理局2017年云南省中医药文化大众传播工程。其次，所创作的科普作品题材实用，构思新颖，融中成药的科学性于生动活泼的散文和故事之中，实为色香味齐全的滇味小吃，受到业界赞扬。许多篇章被人民网、新华网、中国青年网、今日头条等传媒转载，影响较大。再次，网络读者反映良好。网民“竹报平安”留言说：“科普性强，通俗易懂，好文！”“博士”留言：“配方和传说一样漂亮！”

参与单位获得好评。“云药故事”科普作品创作单位昆中药，因组织得力、实施有效、成绩显著，受到云南省中医药界的广泛赞赏。主编杨祝庆在科普领域取得显著成绩，被中国民族医药学会选为科普分会理事。传播平台“云南中医”影响力名列前茅，“云南中医”头条号在今日头条和健康报社联合主办的第3届“算数健康”大会上，荣获政务健康类“2017金处方奖”，在最具影响力健康头条号前20名中位居全国第14名。

影响和作用持续发挥。香砂平胃颗粒等33篇“云药故事”，在“国医在线”、“云南中医”、“昆中药”网站和微信上，永久展现，供群众长期查阅和使用。历代药工创造的“云药故事”、中药知识，融入到现代生活之中，再现了“中华老字号”企业昆中药的活力和深厚的文化底蕴。随着人们健康素养的提高，这批“云药故事”今后还将持久发挥它的实用价值和影响力，服务人民健康。

(通联：昆明中药厂有限公司)



征集到的1955年云南万松草堂救急丹仿单

颜语应邀出席中国职业经理人培训活动并担任主讲

近期，中国职业经理人讲武堂云南特训班在云南省科协协会堂隆重举行。昆明企业家协会会长、昆明星耀集团实业有限公司董事长颜语先生受邀就企业管理与职业经理人主题进行了演讲。

颜语首先从职业经理人的应聘、能力素养、工作部署、战略制定等多个方面，全面讲解了他对职业经理人的理解与期待。在股权激励及上市环节，颜语向与会学员分享了多种正向激励策略以及公司上市前准备环节的内容。

在案例分享环节，颜语以拉姆·查兰、周金涛、小米、马云等事例分享了许多职业经理人应该考虑和深思的问题，他特别指出，正确的方向与合适的工作方法相互结合，才能相得益彰。

最后的提问环节将整场演讲推向高潮，学员就昆明未来楼市行情、云南企业的优势与劣势等问题纷纷向董事长提问，颜语一一耐心解答，正面回答中又带着风趣幽默，赢得了现场学员阵阵掌声。

据悉，本次特训是由中国职业经理人协会、云南省民营企业家协会共同主办，昆明市职业经理人协会承办，中国民营科技实业家协会、全国各职业经理人

协会、云南省职业经理人协会、昆明市培训师协会协办，来自全国的 150 多位企业家及企业代表参加、星耀集团中高层管理人员参与了此次培训。

为此，精选了颜语演讲中的十大金句，与大家分享。

- 1.职业经理人到了企业，是解决问题的，不是制造麻烦的。
- 2.不管在什么岗位，要先搞清楚职责所在，而不是忙着拉团体、搞关系。要敢于承担责任，做出业绩。
- 3.职业经理人要有责任心，必须自律，以身作则。
- 4.守时是最基本的，让别人等你是浪费他人生命。
- 5.有效沟通是职业经理人的必备要素之一。
- 6.做生意要公平、共赢，大家都有的赚。
- 7.复利思维：做一件事，持续下去。
- 8.人脉积累很重要，脸皮薄了也不行。
- 9.大部分人做不了老板的原因，就是因为不能坚持。
- 10.别盲目相信勤奋的力量，要靠智慧和机会。

(摘编自星耀集团《星窗》)

云天化集团连续两年跻身中国对外贸易 500 强企业

近日，2018 年中国对外贸易 500 强企业排名正式发布，云天化集团位列第 326 名，较 2017 年度的第 381 名排名前进 55 位，连续两年跻身中国对外贸易 500 强企业之列。

中国对外贸易 500 强企业排名由商务部下属的中国对外经济贸易统计学会，依据上一年度海关进出口统计数据，排序出中国当年进出口 500 强企业，在业内具有很高的知名度。此次进入中国对外贸易 500 强企业排名的云南省企业有 5 家，云天化集团位列云南省本土国有企业首位。

今年以来，随着中美贸易摩擦不断升级给国际贸易带来的巨大挑战，云天化集团审时度势，积极应对错综复杂的国际贸易形势，充分发挥旗下联合商务及其下属瑞丽天平、天际资源（昆明）供应链公司的作用，在化肥、农产品国际贸易市场主动作为，不断加快探索国际贸易新业态、新模式，扩展业务广度和深度，不断拓展国际市场业务运作能力和经营空间，预计 2018 年进出口总额将超过 17 亿美元。

(摘自云天化集团网站)

铁建装备首次亮相中国（巴拿马）综合品牌展览会

文 / 富建强



为庆祝中国与巴拿马建交一周年，深化中巴两国经贸合作，在习近平主席访问巴拿马之际，当地时间12月2日至7日，2018中国（巴拿马）综合品牌展览会在巴拿马ATLAPA会展中心盛大举行。巴拿马总统巴雷拉、工商部部长奥古斯托·阿罗塞梅，中国贸促会会长高燕，中国铁建党委书记、董事长陈奋健，党委常委、副总裁汪文忠等到场观看展览会。

中国（巴拿马）综合品牌展览会由中国国际贸易促进委员会举办，是两国建交以来，中国在巴拿马举办的规模最大、层次最高的展会。展出总面积达3200平方米，内容涵盖基础设施建设、机械装备、金融、汽车、电子、人工智能、移动互联等多个领域，中国铁建等26家中国企业参展。

中国铁建的展台在展会上颇为耀眼，采用80平方米的冰屏先进技术，呈现出立体通透视觉效果，不间断播出中国铁建及所属单位海外宣传片等视频。

此外，展台辅以平面展板、实物模型，从不忘初心、携手同心、独具匠心等方面展示了中国铁建历史、践行“一带一路”倡议成果及高端装备制造等方面的内容，让观众全方位、多角度、沉浸式体验中国铁建文化魅力和综合实力。

12月3日傍晚，巴雷拉陪同习近平参观巴拿马运河新船闸后，前往中国（巴拿马）综合品牌展览会巡展，并在中国铁建展台驻足许久，饶有兴趣地与陈奋健共同观看了由中巴双方员工以西班牙语演唱并拍摄的MV——《心通》。伴随着中

巴歌手的深情演绎，歌曲把中国铁建辉煌的海外业绩娓娓道来，成为展馆最大的亮点。

陈奋健向巴雷拉简要介绍了中国铁建的业务领域和发展情况，表示中国铁建将继续加大在美洲市场的投入力度，愿意深度参与巴拿马基础设施及投资开发建设。巴雷拉赞扬中国铁建是实力出众的建设开发商，并表示中巴未来合作前景广阔，希望中国铁建能够像MV中展现的内容一样，通过项目实施，以心相通，架起中巴合作的桥梁，实现互利共赢、共同发展。

根据中国铁建的统一安排，展台由中国土木工程集团有限公司牵头组织，铁建重工、中铁十一局、中铁建电气化局等单位参加。集团公司展出了盾构机、捣固车等产品模型和图片、视频，向巴拿马社会各界展示了中国铁建高端装备制造的基本情况和整体实力，吸引了社会各界和广大观众深入了解。

巴拿马不仅是连接南北美洲的桥梁，在金融、贸易、物流、海运、航空等领域也具有国际竞争力，对中国企业拓展业务大有裨益。2017年6月13日，中国与巴拿马签署《中华人民共和国和巴拿马共和国关于建立外交关系的联合公报》，中巴建立大使级外交关系。

本次展会是中国—巴拿马深化务实合作的一项重大举措，为两国企业间互利共赢合作提供了重要平台。展会充分展示了改革开放40年来中国经济发展的成果和中国企业的高端产品，进一步促进了中巴两国企业深入交流，并为各企业打开拉美市场大门提供了机会。

（通联：中国铁建高新装备股份有限公司）



以数据布控技术构建交通点面全方位屏幕

——科海电子股份有限公司开发出 AR 实景交通指挥作战软件

文/冯莉

当今，以物联网、大数据、云计算、人工智能、AR 为主的新一代信息化技术快速发展。这些新技术，提升了我国交通管理科技化和信息化水平，让交通从治理达到智理。

AR 又叫“增强现实”。“增强现实”在摄像机领域是一个全新的概念，普通摄像机反映的是“现实”，这种“现实”由于缺少附加性的信息，给监控画面的安保人员带来了极大的困惑。为了解决这些问题，需要在“现实”的基础上进行“增强”，给实时监控画面添加名称、经纬度、方位角、距离、位置、历史案例描述、联系方式等信息，从而辅助屏幕前的安保人员及时有效地处理视频画面捕捉到的异常、突发情况。AR 技术的运用，让交通指挥从“看得见”变为“看得懂”。

由科海电子股份有限公司开发的 AR 实景指挥作战系统软件，是一套面向警务、新型应用系统体系。其利用 AR 鹰眼、AR 高空等设备、汇集各监控前端采集的信息，建立综合联网联控图像资源库、图像监控综合应用系统，形成以云图 AR 为神经中枢、一体化综合信息应用体系。其主要应用场景包括交通管理、车辆查缉布控、巡逻防范等。

AR 实景指挥作战系统软件，以遍布全网的前端 AI 感知设备为基础，以 AR、大数据、全景视频融合技术为依托，构建基于云图交通架构的实景指挥作战系统。平台将所有交通资源集约在一张实景图上，通过全息感知、精确分析、实景作战、高效调度，实现了交警道路交通从“治”理到“智”理的转变。

目前，AR 实景指挥作战系统软件，已投入应用到呈贡交警大队，对呈贡重点路段，通过实景指挥作

战地图的虚拟标签，查看大范围的交通资源、警情资源等信息。AR 实景指挥作战平台，通过高点全景摄像机，获取监控点全景视频，与视场内低点摄像机联动，可以轻而易举地实现既关注整体、又兼顾局部的大范围立体监控与视频联动。能够以画中画、展示低点摄像机视频，做到可查询、可搜索、可定位、可描述、可报警、可联动。同时通过虚拟标签方式，整合场景内呈贡交警大数据平台，数据、信息及场景中静态目标、关联描述信息等，如路口信号机、诱导屏、卡口、电警、建筑物等，并能通过高分辨率控制设备实现大屏高清效果展示，达到增强“现实”的效果。

当有黑名单布控车辆，经过平台监控区域某一卡口时，平台会自动报警，并以画中画方式，自动弹出监测、设备抓拍的布控目标，并显示布控目标相关信息。如车辆图片、车牌号、车身颜色、车型等数据，同时，前端 AR 鹰眼自带的摄像机，会对布控车辆实时追踪。交警指挥中心可基于此信息，调度相关警力进行拦截。通过实景画面的实时追踪，可及时掌握布控车辆的行驶方向，大大提高拦截成功率。最终实现监控网络所采集数据的二次运用，将平台功能得到进一步升华。

AR 实景指挥作战系统的开发，是科海电子股份有限公司深入围绕城市交通现状，对交通运行数据进行分析，深度挖掘交通流运行模式，构建智慧交通提供技术支撑，推动实现大数据驱动下新型智慧交通建设的社会目标，提升社会效益和市民幸福感的又一突破。

(通联：科海电子股份有限公司)

昆明云耀电力公司以优质低价电拓展市场

文/马海翔 张双莲

昆明云耀电力有限公司是一家集销售售电业务、电力工程设计施工、电器机械器材销售、电力设备维修、计算机系统集成、电气工程技术咨询、新能源开发为一体的电能量销售公司。

2017年4月5日，昆明云耀电力有限公司成立，注册资金2000万元。云耀电力公司位于昆明市高新区，拥有较强经验的专家骨干，掌握专业的电力技术，深谙电力服务理念，能够为用户提供完善的“一站式”用电服务，可以通过详实的交易方案和精准的市场预测，为用户赢得最佳的电改红利。

在当前电力供给端市场竞争激烈的条件下，如何赢得需求端客户的信任与合作，对于云耀电力公司拓展市场至关重要。为此，云耀电力公司通过调整产业结构，用优质低价电在云南电力市场立足。公司设立网点，减少周转环节，采取到发电厂收集电量、直接营销。公司电销售价以低于市场价20%左右的价格优势和优质的服务，为客户用电节约了资金，使公司客户不断增多，营销范围进一步扩大。

云耀电力公司运营一年多来，建立了一支20多人的销售队伍。销售队伍兵分两路，一路人马到云南省滇东、滇西、滇南地区的30多家大小发电厂购电量；另一路人马去寻找用电客户。对企业用电大户，云耀电力公司从收集电量、电网等级、电费价格缴纳等服务手段入手，通报市场价格，公布云耀电力公司每月比对价格，为客户量身定做最优的用电缴费模式，代客户办理购电业务，最大限度降低客户用电成本。

云耀电力公司以诚信第一、真诚服务、开拓创新的经营理念，以全新的管理模式、卓越的高品质为生存根本，始终坚持用户至上，用心服务于客户，坚持用优质服务去打动客户。目前，云

耀电力公司已经和奥斯迪实业、滇宝防水、东风云汽、多宝电缆、林山实业、南磷磷电、曲靖雄业水泥、优印印刷、正邦科技、冠生园等几十家企业签约供电。

云耀电力公司想客户之所想，为客户服务策划节约用电。销售人员上门走访，帮客户分析使用的电数据，判断合同约定周期厂家生产能力及用电负荷，对客户电量使用跟踪提醒，减少客户的风险或损失，提供昆明电力交易市场信息、成交价，让客户得到最优的交易模式。

云耀电力公司开展电力市场化交易咨询服务，为电厂和用户提提供年度、月度、日前等交易品种的市场化交易竞价方案、策略，协助用户开展交易工作。

云耀电力公司让利给客户，对客户缴费实行月度、年度结算。客户需要进行日前增量，则可在用电月进行，降低交易电量与实际用电量的偏差。在年度、月度，客户将用电量打捆，发给云耀电力公司，再由云耀电力公司向发电厂议价，获得优势电价，作为客户全年或全月的电价。云耀电力公司在为客户后续缴费中，落实购售电量协议；结合间价差，优化购售电量结构，降低用电成本；将中长期销售电量、辅助服务、各类短期和即时交易电量在云耀电力公司的客户中调控和分配，降低电费支出。

云耀电力公司通过开展优质服务，有效提升了售电服务质量和用户用能水平；通过不断改善技术措施，提高了运营效率；通过广泛与电厂及用户接触，促成电厂与用户开展电力市场化交易合作，降低用户的综合用电成本，实现了用户与发电企业的合作共赢。

(通联：昆明云耀电力有限公司)

不忘初心 砥砺前行 让健康更理想

文/李涛

云南雷允上理想药业有限公司是国内唯一一家专注于肾脏疾病治疗药品研发、生产和销售为一体的高新技术制药企业。公司成立于1996年，隶属中国远大集团医药健康，2016年并入雷允上大中药产业集群，成为雷允上药业集团骨干企业之一。

天然造力，普惠患者。云南雷允上理想药业有限公司目前拥有通过国家GMP认证的天然药物提取、胶囊剂、片剂和颗粒剂等多条生产线，是国家中药现代化科技产业（云南）基地、国家“高新技术企业”。公司主要生产肾脏疾病治疗领域的中药产品，以“国家医保品种”肾衰宁胶囊（片）和血尿安胶囊为代表，临床广泛应用于肾病和泌尿系统疾病；分别是“早、中期慢性肾衰竭、尿毒症”和“泌尿系统疾患所致血尿”的纯中药临床一线治疗药品；产品安全、有效，品质保证，服用方便；上市20余年，获得广大医务工作者的普遍认可和患者的高度信赖。

科技创新，精耕专业。云南雷允上理想药业有限公司高度重视技术创新、产品研发和临床应用循证研究。多年来，公司坚持与国内肾病知名专家、全国肾病各专业学术委员会、医药科研机构、大专院校和医疗临床单位建立良好的合作关系，成立了“云南理想肾脏病研究院”和“昆明市企业技术中心”，为公司产品研发、质量提升、技术创新和临床应用研究搭建平台，为公司依靠科学技术做精、做专、做强提供保



严格产品质量控

障。同时，公司拥有一支稳定、高效、敬业的营销队伍，销售网络遍布全国31个省、市、自治区和直辖市，设有40余个办事处，产品覆盖全国各大、中型医疗机构。单品销售超亿元。

荣誉加身，砥砺前行。一直以来，云南雷允上理想药业有限公司多次获得云南省、昆明市等各级政府和有关部门的表彰及奖励，先后被评为和授予“云南省科技型企业”、“云南省高新技术企业”、“云南省知识产权优势企业”、“云南省AAAAA信用企业”、“云南质量走廊省级示范单位”，“昆明市质量强企业试点单位”、“昆明市企业技术中心”、“昆明地区工业企业百强、纳税大户”、昆明市“劳动保障一级诚信单位”，“昆明市高新区突出贡献企业”、昆明市高新区“新型工业化建设优秀企业”，“最受公众欢迎医药医疗品牌企业”等。公司的产品“肾衰宁胶囊”和“血尿安胶囊”已连续多年获得“云南省名牌产品”称号。

云南雷允上理想药业有限公司将以创建“国内一流、国际知名”的专业化制药企业为目标，坚持诚信经营，努力将企业打造为“中国最好的肾科产品供应商”，秉承“让健康，更理想”的大健康理念，做中医药文化的复兴者，为光大祖国中医药事业、为人类健康贡献力量。

（通联：云南雷允上理想药业有限公司）



公司被授予“云南质量走廊省级示范单位”



夜视集团

首次亮相珠海航展

文/赵海生 师蕾

11月6-11日，夜视集团参加了由兵器工业集团作为主办方之一的第十二届中国国际航空航天博览会，这是夜视集团首次亮相珠海航展。

中国国际航空航天博览会简称“珠海航展”，是世界五大航展之一。本届航展吸引了来自60多个国家的近200多个军政贸易代表团和超过13万专业人士参观。

兵器工业集团在8号馆，展示了众多武器装备，其中独立布置了光电与夜视系统展台。

夜视集团携OT11、OT19、576x4、640连续变焦热像仪、双管双目夜视眼镜等多款产品参加展出。同时播放动态产品宣传片和静态可触摸式产品资料，展示夜视集团产品，包括微光头盔/便携式眼镜、红外/融合多功能手持热像仪，以及车载、机载、舰载、边防监控等多款高性能系列热像仪。通过航展这个平台将夜视集团整体实力在前来参展和参观的多个国家、地区面前进行了展示。

展会现场，兵器工业集团董事长温刚，副总经理贾宏谦、李春建等莅临展台指导。夜视集团总经理刘逸平、副总经理朱颖峰亲自向参观团以及外国官员进行了详细的介绍和讲解，并与新老客户、行业人士进行业务交流。

作为目前国内专业化技术水平最高、规模最大的以红外、微光为主的夜视科技产研一体化基地，在航展上除了光电与夜视系统展台展出的产品之外，夜视集团产品还装备了多个武器平台，如武装直升机、攻击型无人机、主战坦克、轻型坦克、步兵侦查车、轮式侦查车、防空系统、导弹发射系统等。

夜视集团通过参展开阔了眼界，对未来的趋势有了新的展望，坚定了发展的信心。尤其是面对广阔的外贸市场，夜视集团的产品虽然刚刚进入，但是正在加速，相信夜视集团的市场份额在国际舞台上将会逐步提高。

(通联：北方夜视科技集团有限公司)

云铝公司被列入“2018年绿色增长型企业”

12月2日，中国工业产品生态（绿色）设计与制造年会在北京召开，云南铝业股份有限公司副总经理苏其军代表公司参会。

在会上，云南铝业股份有限公司被列入“2018年绿色增长型企业”名单，这是由国家工业和信息化部节能与综合利用司，委托北京生态设计与绿色制造促进会开展宣传生态（绿色）设计示范企业的一项重要活动，其目的是打造绿色增长示范典型，并开展推荐评选工作。

据悉，云铝公司于2015年8月被列为国家第

一批“工业产品生态（绿色）设计示范企业”，通过创建目标及任务的分解、落实，达到了创建要求并于2018年8月15日通过了评审验收。云铝公司建立了绿色制造集成体系和产品全生命周期环境影响评价（LCA）数据库，率先在行业内完成了绿色低碳水电铝产品碳足迹认证。在此期间，国家委派的专家组到云铝公司进行了生态设计、绿色制造等方面的调研，并给予了充分肯定。

(摘自云南铝业股份有限公司网站)

7位知名民营企业座谈座谈会感受： 又一个春天来了 我们没有理由做不好

新希望集团董事长刘永好

——用转型解决遇到的困难



11月1日晚上，我在中国企业家俱乐部微信群与大家一起学习了总书记的重要讲话。作为川商总会会长，我与各地川商企业家深入交流，并要求川商总会工作人员把总书记的重要讲话精神及时传达给会员。24小时内，川商总会就下发了文件，号召广大川商坚定信心，积极发展，办好我的企业。

可以说，没有改革开放、没有国家的大力支持，就没有今天蓬勃发展的民营企业，更没有新希望集团。多年来，新希望集团一直坚持以农业食品为主业，并逐步成长为行业领先企业。

当下，民营企业普遍面临困难和问题，必须用转型的思路来解决。近5年来，我们坚持创新发展，进一步转变机制，通过推行合伙人制度，在熟悉的农业食品领域投资和孵化了50余家科技型创业公司，使我们这家“老企业”重新焕发了青春。

华立集团董事局主席汪力成

——应对挑战，把握机遇

能参加民营企业座谈会，现场聆听习近平总书记的重要讲话，我很激动。讲话为我们指明了方向，犹如“定海神针”，大大提振了民营企业的信心。

民营经济的作用和地位是无法取代的。作为改革开放40年的见证者、参与者与实践者，无论是顺境还是逆境，我始终充满信心。信心来源于党和国家



的高度重视，来源于社会各界对民营企业的关注和支持，也来源于自身强烈的危机意识和底线思维。

挑战和机遇总是并存的。面对困境民营企业要学会在“丛林法则”下“自救”，练内功、强体魄，自信地应对挑战，机敏地把握机遇。

当下，民营企业需要理顺经济发展中数量与质量的关系，向高质量发展目标加快迈进。尤其是随着消费升级趋势日趋明显，能否抓住这轮机遇将在很大程度上影响企业的未来。只有保持战略定力，才能在发

展中解决问题。我相信，每一次挑战都会让我们更强大、更成熟。

泰康保险集团董事长兼首席执行官陈东升 ——民营经济又一个春天来了



我深切感受到，中国民营经济发展的又一个春天来了。中国经济要持续健康发展、中华民族要实现伟大复兴，焕发企业家精神，特别是调动民营企业家的积极性至关重要。

业家的积极性至关重要。

习近平总书记的重要讲话引领民营经济进入又一个蓬勃发展的时代，那就是走亲清政商关系的道路，专注主业，专注专业，弘扬企业家精神，弘扬“工匠精神”，创新产品，创新商业模式。过去，民营企业“从无到有，从小到大”，现在已经步入“做大做强，走向国际”的阶段，我们要努力实现“形成更多具有全球竞争力的世界一流企业”目标。

贯彻落实习近平总书记的重要讲话精神，既需要我们民营企业和民营企业真正放下包袱、一心一意谋发展，更需要各级党委、政府真正尊重民营经济的地位，用制度保障让民营企业放心，坚定树立民营企业家的信心。

万向集团董事长、首席执行官鲁伟鼎 ——民营企业没有理由做不好

直到今天，我的心情仍然久久不能平静。11月1

日，我不仅参加了座谈会，还作为10位发言企业家代表中的一员，围绕“加快实现高质量发展”，就新形势下如何支持民营企业发展提出了自己的建议。



这么近距离聆听习近平总书记从地位、作用、贡献全面肯定民营企业，为破解民营经济发展难题“开药方”，我的心踏实了。

民营企业继续发展的关键是守正出新。我们这些“创二代”有幸站在一个比较高的平台上，但这并不意味着不去冒险，企业家一定要有冒险精神。

民营企业继续发展的关键是守正出新。我们这些“创二代”有幸站在一个比较高的平台上，但这并不意味着不去冒险，企业家一定要有冒险精神。

有习近平总书记的鼓励，有良好的发展环境，我们民营企业没有理由做不好。脚下是父辈千辛万苦积累的扎实平台，背靠国家繁荣富强的新时代，作为新一代企业家，我要继承和发扬老一辈人艰苦奋斗、敢闯敢干、聚焦实业、做精主业的精神，踏踏实实做好自己的事情，增强企业创新能力和核心竞争力，努力把万向做强做优，在全球竞争中赢得更大的优势。

德龙控股有限公司董事局主席丁立国

——总书记的重要讲话很给力

民营企业和民营企业家是“自家人”，习近平总书记在座谈会上说的这句话情真意切。在现场，我深深感受到党中央对民营企业发展的真切关心，对新一代民营企业家的



期许和教导。

“任何否定、怀疑、动摇我国基本经济制度的言行都不符合党和国家方针政策，都不要听、不要信！所有民营企业和民营企业企业家完全可以吃下定心丸，安心谋发展！”对于民营企业企业家来说，习近平总书记的这些话很给力。

习近平总书记指出，“新一代民营企业企业家要继承和发扬老一辈人艰苦奋斗、敢闯敢干、聚焦实业、做精主业的精神，努力把企业做强做优。民营企业还要拓展国际视野，增强创新能力和核心竞争力，形成更多具有全球竞争力的世界一流企业”。这是对新时代民营企业企业家提出的要求，需要我们用心去落实。

北京叶氏企业集团董事长叶青

——要珍惜这份责任和使命

习近平总书记对民营经济和民营企业不仅高度认同，更寄予殷切希望。我们民营企业企业家都应该珍惜这份责任和使命，努力当好新时代中国特色



社会主义民营企业企业家，以实际行动承担起“五个责任”：

一是政治责任，当好新时代中国特色

社会主义实践者、维护者和捍卫者；

二是经济责任，主动适应和引领经济发展新常态，从各自企业实际出发落实新发展理念，推动企业加快转型升级、加大创新驱动；

三是文化责任，积极传承中华优秀传统文化，切实践行社会主义核心价值观；

四是社会责任，以感恩之心回报各方，积极参与精准扶贫、脱贫攻坚和其他各类公益慈善事业，为促

进社会和谐稳定发展作出积极贡献；

五是家庭责任，引导年轻一代致富思源、富而思进，做到爱国、敬业、创新、守法、诚信、贡献，继续为中国特色社会主义事业贡献力量。

时代集团公司总裁王小兰

——做更多开创性工作

习近平总书记在重要讲话中高度评价了民营经济对经济社会发展的重要贡献，不回避问题，有针对性地解决问题，为民营企业企业家消除了疑虑，鼓舞了干劲，提振了信心。特别是习近平总书记在制度创新方面为我们扫清了障碍，民营企业发展应当如虎添翼。

中关村企业一直以来都是靠创新驱动发展的，大家身上最值得依赖的就是企业家精神。习近平总书记希望广大非公有制经济人士加强自我学习、自我教育、自我提升，拓展国际视野，增强创新能力和核心竞争力，形成更多具有全球竞争力的世界一流企业。这为企业转型发展指明了方向，我们要坚定依靠创新驱动，俯下身子抓创新发展，做更多“从0到1”的开创性研发工作，为中国经济高质量发展贡献自己的力量。

(经济日报—中国经济网记者 苏琳)



李婕：混改打开国企民企共赢空间

自2014年国务院国资委启动本轮混改首批试点以来，混改不断为国企民企互利共赢打开空间。国务院国资委负责人表示，未来国企混改还将以更大力度推进。

混改拓展增长空间

4年多来，混改各项试点梯次展开。2014年，国资委选择中国建材、国药集团开展混合所有制改革试点。到2017年底，两家集团各自70%、90%的营业收入来自混合所有制企业。2016年以来，在电力、石油、天然气、民航、电信、军工等重要行业领域，先后选择三批50家国有企业开展混改试点。

通过改制上市、股权转让、增资扩股、合资新设、市场化重组及基金投资等多种方式，国有企业与民营资本进行了广泛合作。数据显示，2013-2017年，民营资本通过各种方式参与中央企业混改，投资金额超过1.1万亿元，省级国有企业引入非公有资本也超过5000亿元。同期，国有企业积极投资入股非国有企业，其中省级国有企业投资参股非国有企业金额超过6000亿元。

借助混改，国企民企共同受益。中国联通引入14家战略投资者实行混改，今年1-9月实现利润总额105.5亿元，同比增长95.9%。国投旗下国投高新以基金等方式投资一批引领产业发展的民营企业，支持1800多家创新型中小企业发展。

国务院国资委研究中心副研究员周丽莎分析认为，一方面国有企业引入非公有资本，实现市场化经营，提高效率；另一方面，国有企业也可以入股非国有企业，特别是新兴产业，方式上更多以股权投资为主。国企民企相互补充发展，既拓展了双方可持续发展的利润空间，也有利于整体协调发展。

国有资本有进有退

“国有企业以混改为契机，更好实现国有资本有进有退，进一步向重要行业和关键领域集中。”国务院国资委副主任翁杰明说。

目前，中央企业超过80%资产已集中在石油石

化、电力、军工、通信、运输、矿业、冶金和机械等重要行业。中央企业“压减”的11650户法人中，超过2000户的控股权转让给了非国有资本。

截至2017年底，国资委监管的中央企业及各级子企业中，混合所有制户数占比达到69%，省级国有企业混合所有制户数占比达到56%。

充分竞争领域国有企业混合程度更高。目前，商业一类中央企业的混改比例已超过70%，其中建筑、房地产、制造、通信、批发零售等5个行业混改户数占比分别达到了87%、80%、75%、74%和72%，中央企业四级及以下子企业超过85%实现了混改。开展混改的省属国有企业中，商业一类企业占比达到88%，二至四级企业占比超过90%。

分类分层推进混改

翁杰明表示，将以更大力度、更深层次推进国有企业混合所有制改革，实现国有资本与其他各种所有制资本取长补短、相互促进、共同发展。

“我们将紧密结合企业功能定位，分类分层推进混改。”翁杰明具体介绍说，从企业类别看，将积极推进主业处于充分竞争行业和领域的商业类国企的混改；从企业层级看，要重点引导在子公司层面有序推进混改。

在电力、石油、天然气、民航等重点领域的混改也将持续发力。未来将着力提高重点领域开放力度，向非公有资本有序扩大开放的领域和范围，增加开放的广度和深度；增加重点领域混改试点企业数量，有效促进以点带面，并选取一批层级更高、规模更大的企业开展试点，提升改革效果和影响。

翁杰明强调，要更好放大国企改革乘数效应，混改中要统筹推进落实董事会职权、市场化选聘经营管理者、实施企业薪酬分配差异化改革、开展员工持股等，提升改革的体系性、整体性。同时，要坚持以管资本为主，转换对混改企业的监管方式，重点抓好事中和事后监管，不干预企业日常经营活动。

张培丽：

现代化经济体系建设中的民营企业创新发展思路

我国民营企业数量庞大，涉及行业和领域广泛，企业间情况千差万别，因此，在国内外宏观经济环境变化和转型升级发展的大背景下，民营企业需要根据自身情况分类创新发展。

1. 在大企业产业链中创新

民营企业中90%的都是中小企业，在激烈的竞争中，民营企业的一种生存方式就是切入大企业产业链，成为大企业产业链中不可或缺的一环，依附大企业发展。这是因为大企业的产品或服务往往涉及较多零部件或环节，受制于技术和成本，任何大企业都难以完全自我发展，大量产品和环节将会从外部购买或者通过外包完成。大企业需要整合上下游很多企业和相关机构，目前我国C919大飞机生产就涉及200多家企业、36所高校和大量产业工人，有70家企业成为C919的供应商或潜在供应商，这些企业既有大型央企，也有民营企业。大量中小企业只要通过创新发展，成功切入到大企业产业链中，就可以依附大企业的成长壮大而不断发展。

2. 联合创新

单一的中小企业力量弱小，在市场竞争中处于弱势，然而大量中小企业联合起来共同参与市场竞争，则会产生巨大的力量。同样，中小企业团结一致，联合创新共同发展也是民营企业生存发展的重要出路。很多地方形成的产业集群的转型升级就具有这样的性质。浙江诸暨大唐镇是全球最大的袜子生产基地，年产量占全国袜子产量的70%、世界产量的30%，在发展高峰时，这里集中着6500多家袜子生产企业，最高年产258亿双，被称为“国际袜都”。然而过去的袜都与全国制造一样，主要是依靠廉价的劳动力，产品处于相对低端，价格相对较低，在生产成本尤其是劳动力成本大幅增长的情况下，大量袜子生产企业也积极寻求转型升级。他们依托产业集群，积极引入产

品设计和知识产权服务等企业和机构，负责设计和知识产权保护，与中小企业一起联合创新，逐渐提升产品附加值，取得了明显成效。

3. 引领科技创新

经过多年发展，我国形成了一批有规模、有实力的大型民营企业，这些民营企业不仅规模不断提升，而且其品牌影响力和创新能力也不断提高，其中华为是最为优秀的代表。在福布斯2017年品牌价值榜中，华为位列第88名，是我国唯一一个进入前100强的企业。目前，华为大部分产品已经从“跟随者”发展到“领跑者”，拥有芯片、高端服务器、高端核心路由器、大容量数据中心、新一代移动通信技术等自主研发的一系列先进技术，形成了运营商业务、企业业务及消费者业务三大主营业务。

4. 在细分领域创新

如今社会分工越来越细化，在细分市场中精耕细作，不断丰富产品品种，提升产品和服务品质，打造“隐形冠军”，是部分民营企业的明智选择。赫尔曼·西蒙总结全球最佳500名鲜为人知但增长率却高达60%-90%的中小公司发展经验认为，在细分程度越来越高的市场里，那些不做公众性质广告，在公众领域隐形，能抵制多元化诱惑，在细分市场占有率极高，并不断取得细小进步的公司，才是优秀公司的方向，是世界上真正的好公司。

5. 进行模式创新

互联网技术的发展冲击了很多传统行业，也为模式创新带来了更多的可能和空间，新创企业和传统企业转型升级都可能通过模式创新发展获得成功或新生。如今，由于模式创新催生了很多新生行业，比如共享经济、网红经济等等。模式创新为民营企业生存和发展提供了新的选择。

黄益平：

解决民企融资难题 短期靠政策长期靠市场

“真正要解决民营企业融资难的问题，行政性的手段在短期是可用的，根本性的思路应该是市场化的策略”北京大学国家发展研究院副院长、北京大学数字金融研究中心主任黄益平近日在参加由中国金融四十人论坛和金融城联合主办的“2018全球金融科技（北京）峰会”时提出上述观点。

黄益平表示，民营企业融资难融资贵是一个世界性难题，近期政府为支持民营企业发展出台了一系列举措，这些政策都很重要，在短期内会缓解民企融资难题，但要从根本上解决问题，还需要系统考虑。

黄益平提出从根本上解决民企融资难、融资贵的四个政策思路：

第一，要真正解决民营企业融资难的问题，首先需要放弃一些行政性思维，行政性的手段在短期是可用的，但不是解决根本性问题的办法。根本性的思路应该是市场化的策略，尤其是利率市场化和市场化的

风险定价。

第二，对于个别企业在特定时期出现的问题，政府可以通过财政和政策性金融手段给予扶持，这是可以理解的。如果他们对增长、稳定都很重要，政府可以做，但是这个责任要由政府来承担，这个单要由政府来买。

第三，中国的金融机构在解决民营企业融资难、风控难方面已经积累了宝贵的经验，简单来说，线下靠软信息，线上靠大数据。实际上，最佳的模式可能是线上线下相结合。

第四，监管部门应该积极支持市场化的、服务民营企业的、风险可控的金融创新，具体来说，短期内我们可以在三个方面发力：发牌照、开放征信系统、解决远程开户的问题。

黄益平强调，在帮助解决民营企业融资难这个问题上，数字金融可以发挥很重要的作用。

中国制造要力促产业链和价值链向高端升级

文/金辉

在近日举行的“第四届制造强国论坛”上，参会专家与官员表示，中国制造业要发展，必须加快产业结构转型升级的步伐，加大实施创新驱动，坚持质量优先。此外，质量效益是我国建设制造强国的主要发力点，要力促产业链和价值链向高端升级。

工信部原副部长、十三届全国政协经济委员会副主任刘利华谈到了中国制造业在发展中需要加强三方面建设：一是加快制造业产业结构转型升级，以劳动密集型的产业结构向资本密集型产业结构转变；二是加大实施创新驱动，处理好产能过剩和创新驱动关系，增强创新能力；三是坚持质量优先，推进品质合

并。质量是制造业核心竞争力的体现，必须大力实施强品质放品牌战略，持续提升中国制造整体形象，推进品质革命。

在国家制造强国建设战略咨询委员会委员、工信部智能制造专家咨询委员会副主任屈贤明看来，质量效益是我国建设制造强国的主要发力点，要力促产业链和价值链向高端升级：“这五年期间，我国质量效益指数小幅增加，世界知名品牌数和制造业劳动生产率始终保持稳定增长，要依靠质量变革，效益变革、动力变革实现高质量增长，提升产业体系质量，实现新旧动能转换。”

陈春花：

管理的核心价值是激活人



每一个优秀的管理者都会告诉你：“我战战兢兢，如履薄冰。”因此，有时我很讨厌做管理，因为它总是完成一个目标就会有新的目标，解决完一个问题还会有下一个问题，没有一个可以终止的时间点，总是在解决问题的路途中。

管理者的定义是——让你的上司和下属获得绩效。如果你发现，因为你的存在，你的上司没有成就，下属没有成就，那你就不是一个好的管理者。从这个意义上讲，管理者自己是没有绩效的，你的绩效来自于上司与下属。

管理具有两个属性：一、实践与经验属性；二、知识（理论）属性。

很多管理者没读过多少书，没学过管理，却做得很好，因为管理有实践和经验属性。而有的人从来没做过管理，比如我自己，教管理教着教着，六和创始人让我去当总裁。我没当过总裁，真正去做的时候发现，也还可以。因为你具有管理知识的储备。管理的这两个属性，看似对立，实则不然。任何事情，只要能找到规律，就能变为知识，变为知识就可以复制，就可以学。

管理中不要把“人”与“事”混为一谈

管理所面临的主要内容是——处理“人”与“事”。但中国人常常把二者混淆，该面对事的时候却面对了人，该面对人的时候却面对了事。比如，一个企业找了很多老师讲课，老师们讲完课后，这个企业专门找我当面反映，说其中一个老师讲得很烂，千万不能让其再来上课。奇怪的是，我看到大家给这个老

什么是管理？管理以什么作导向，以什么来检验？这是每一个管理者都需要面对和回答的问题。之所以在管理实践中存在如此多的误解、偏差以及资源的浪费，是因为大家在管理问题上依然经验导向，依然按照自己的个性去做发展，依然在过度使用资源而不是让管理本身发挥效能，依然相信管理者自己的技能。

在今天工商管理教育已经相当普遍，拥有管理知识的管理者的比例也非常可观，但是管理的效果，相比较这些投入来说，变化并不明显，所以我想就几个关键的认识，再界定清楚一些。

管理须用问题作导向，勿用成就作导向

我首先需要特别强调的是，做管理不能用成就作导向，只能用问题作导向。管理对每个人最大的挑战就是，它永远在问题当中，而不是在成就当中。所以

师的评分却非常高，我问为什么，对方说：“这个老师人不错，挺刻苦的；课间也挺谦虚；字也写得挺漂亮。我们觉得，也不能砸了人家饭碗，所以我们给他打了89分。”

我说：“你这样打分，我不能批评或换掉他，我甚至还得表扬他。因为学生打的分数很高。”这件事让我感到哭笑不得，这就是管理中把人和事混淆了。

管理关键在于问题的发掘是否准确到位

如果说上面是糟糕的管理，那下面的案例就堪称出色的管理了。在南京的剑光同学与他们的伙伴们设立了励志阳光助学基金，第一期目标是建101所希望小学，并持续负责后续的师资、校舍建设投入等。志愿者们看到受助的孩子冬天还穿凉鞋，就想让这些孩子穿上棉鞋。

如果靠捐赠，只能解决一时的问题，无法达到可持续性。励志阳光就找了一家世界知名的制鞋品牌商，他们有以旧换新的促销活动，这样源源不断收集了很多城市孩子穿不完的鞋，然后把这些鞋送给残障人士进行清洗、修补，给他们支付10元/双鞋。残障人士特别开心，因为他们找到了存在的意义，能为社会创造价值。清洗干净的鞋送给山区的孩子，孩子们一样开心，因为以旧换新的活动本身就为其带来了销售额的显著增长，品牌商乐见其成。

其实，管理的目标来源于对问题的发现，上述案例起源于一个小孩冬天穿凉鞋，励志阳光基金就设立了目标，如何让没有鞋的孩子可持续性有鞋穿。做管理的人要在问题当中设立目标，用人与组织把目标组合起来。管理的定义是，为了实现目标，人与机构内资源一起工作的过程。如果在实现目标的过程中，没有办法触动组织背后的人去推动它，那么可能是因为管理者对问题本身的发掘不够。

管理进步还需要极大地提升

1911年，《科学管理原理》出版，标志管理成为科学。现代管理学之父彼得·德鲁克认为，20世纪人类最伟大的发明创造之一就是管理成为科学。

管理的作用体现在哪里？先从持续增长角度看。一个地区、国家或组织，最想要的是持续增长。中国今天最大的挑战就是持续增长。经济增长率=劳动投

入的贡献+资本投入的贡献+全要素生产率（TFP）。所谓全要素生产率是用来衡量生产效率的指标，它有三个来源：一是效率的改善；二是技术进步；三是规模效应。

近40年世界公认保持持续增长的国家有2个，美国和中国。我们可以从全要素生产率三因素切入，对比了两国的差别。

美国：劳动力价值——全世界最优秀的人才在美国；资本价值主导权在美国手上；全要素生产率，可细分为三个方面——一是规模效应：美国的GDP总量足够，二是技术进步中美国具有的优势明显，三是效率改善，其实是管理效率，在这一点上美国也非常突出。

中国为何能40年持续增长？劳动力价值的释放，超乎了所有人的想象——很大程度上因为中国人致富的欲望很强；资本价值——近几年也被释放出来；全要素生产率中规模效应——巨大的消费人口、劳动力人口。技术进步——邓小平提出科学技术是第一生产力。

但是第三方面——效率改善，中国比美国差得很远。同样的投入，美国的产出比中国更高。中国这么多年为了发展，经济手段、金融手段用了很多，唯独效用发挥不好是管理手段。甚至可以说得夸张一点，几十年来中国的管理没有进步。

这就是我们现在要研究管理的原因，让产出增加，效率更高，保证中国经济的持续增长。从管理角度，用现有的资源、现有的能力，如何提升产出；而不仅仅是从人口红利、资源规模来保证中国经济快速增长。

管理是结果检验和外部评价

怎么检验管理好坏？管理其实是结果检验和外部评价，不由你自己评价。你与你的同行比，是不是利润最高、增长最快、销售额最高？如果是，那就是好的管理。

有的总经理说，前30年我不懂管理，公司照样发展很快。那是因为外部环境一直在高速增长，你赶上了中国改革开放的好时机，供不应求，你怎么做都行，不用多好的管理。不要因此认为管理不重要，也不要因此认为自己懂得管理，很多时候是外部增长帮

助了企业的增长。

而现在，外部环境发生了巨大改变，甚至很多行业产能过剩，不再增长，所以为什么很多老板吐槽赚钱难，因为市场对企业的要求提高了，新常态的核心词是产能过剩、顾客稀缺、供过于求。企业如果再不好好管理，很难做下去。

最近有关什么样的 CEO 才是一个好的 CEO 的话题引发了很多争论，甚至对于一个具体的 CEO 是否胜任，也成为公众的一个话题。我没有直接去回答这个问题，因为 CEO 是否胜任，其所负责的企业经营结果已经给出了评价和答案，并不需要我们再去做额外的评价。

人们之所以对这个话题感兴趣，究其根本还未完全理解对于管理的评价，是有结果检验和外部评价的，人们还是习惯用自己的感受，以及自己的经验去做评价，我非常希望大家可以更正过来，形成一个用结果检验的习惯与氛围，这样管理才能够做到简单有效。

管理的核心价值是激活人

对于管理本身而言，的确是处理有关人与事、人与资源之间的关系，而事或者资源都是由人来激发价值的，所以管理的核心价值是激活人，让人与事、人与资源组合的时候，产出最大化。所以德鲁克先生认为管理者必须卓有成效，我也这样认同。

在我看来，管理具有三重价值。

第一重价值是发挥员工的价值。让管理产生绩效，最终体现在下属的成长中，因为企业的绩效是来自于员工，特别是来自于一线员工，他们完成定额，实现成本水平，保障产品质量，并直接与顾客沟通。如果没有他们，不会有企业的绩效，也就不可能产生管理的价值。

第二重价值是激发员工的潜力。在我个人的管理实践中，一直发现每个人所具有的潜能是超乎想象的，不要认为没有合适的人，也不要简单认为一个人是否胜任，大部分情况下，只要能够激发，并配给相应的资源，人们是可以产生绩效并胜任岗位的。

也正是因为此，我一直认为如果发现员工不胜任，或者做得不够好，先要探讨的是，我们是否激发了他的潜能，是否可以给予他足够帮助，并让其找到发挥效能的途径和方法。如果我们愿意这样去努力，会看到成效的。

第三重价值是激发团队的潜力。我曾经参加了第十届商学院戈壁挑战赛，这是一个 4 天戈壁徒步 120 公里的项目，在我未去戈壁之前会认为自己是完全不可能参与到这个项目中的，因为无论是体力还是精力，似乎我都无法胜任。但是新加坡国立大学商学院 22 班同学激发了我，在与大家一起训练和准备的过程中，我发现这个班不断释放出超乎想象的能量，自从这个班子成立了戈 10 管理团队，整体上就完全不同了，从完全不了解戈壁挑战赛，到成功组建 A、B、C 三个队，到创造新国大商学院历史上最大的参赛

队，再到大家完全走出戈壁，每个人都完成了自己的人生跨越，这里也包括我。这就是团队的力量，组织管理的能量，而在组织管理的核心价值中，就是让本不能胜任的人可以胜任。

管理有着自己独特的功能，有着自己独特的使命与价值，德鲁克先生说：“管理是一种实践，其本质不在于‘知’而在于‘行’；其验证不在于逻辑，而在于成果；其唯一权威就是成就。”期待这些关键的认知可以在你的日常管理中，贡献一点价值。

(转自搜狐网)



企业忌用九种类型“人才”

在知识经济时代，企业间的竞争已演变成了人才的竞争，企业对人才的渴求越来越强烈。但并不是所有的“人才”都符合企业的胃口，有些“人才”恰恰是企业忌用的。本文结合企业具体案例，分析归纳了企业忌用的九种类型的“人才”，供企业及员工参考。

1. 有才无德、吃里扒外型

某大型电子政务软件公司推行干部考核，共设计18项评价指标，其中把品德列为第一位。当时许多人感到疑惑：为什么不把能力、业绩之类的列在前面呢？而后发生的事情让大家找到了原因。该公司是国内最早从事电子政务行业的领军型企业之一，原本发展前景广阔，但近年来业绩不但增长不上去，反而大幅萎缩，让企业差点倒闭。原因是有不少管理人员吃里扒外，在利用公司的资源洽谈到政府电子政务软件项目后，金额少的就拿给公司交差，而金额大的则以第三方公司的名义签订项目协议，然后组织下属做完项目后便把项目款收入私人囊中，再瓜分点好处费给下属。如此一来，大家拿着公司的工资、用着公司的资源却在不断地为自己谋私利。

公司都喜欢人才，但有些员工很有能力，而品德不行，这类员工往往能力越强，对公司的危害越大，因为他们往往都是利己主义者，加盟公司的目的不是跟大家一起努力把公司做大做强，而是挖空心思地利

用公司的资源谋求自己的利益，在这种人的带动下，许多人跟着吃里扒外。正所谓：有才无德的人是毒品，德才兼备的人才是精品。

2. 工于心计、争权夺利型

某港资玩具集团公司曾有一位老员工，20世纪90年代末加盟公司，在当时算是学历高、能力强，但他在公司工作十多年，却只升了两级。之所以一直不受领导重用，原因就在于他工于心计、争权夺利。早年间由于部门管理职位有限，为了获得升迁机会，他常常利用一些闲言碎语，破坏不同管理者之间的关系。这样一来部门管理者之间内斗严重，而他却似乎跟哪个管理者都很“要好”，然后坐等某些管理者斗败离职后，他就可以顺利上位。然而没有不透风的墙，有一次部门员工聚餐，管理者酒后吐真言，才知道大家都受了同一个人的挑唆，如梦初醒。于是大家的所有矛头都指向了那位员工，并在公司广为传开。由于心机太重，没有哪个领导敢重用他。

公司需要的是合作、合群的人才，只有这样才能形成团队，产生合力。正因如此，公司忌讳工于心计、争权夺利型“人才”。心机太重的人为了获得升迁的机会往往不择手段，导致员工间关系紧张，内耗严重。公司鼓励员工间相互协作，就算是竞争也是鼓励公平环境下的良性竞争，而非恶性竞争。因此，对于工于心计、争权夺利型“人才”，就算他学历背景再好、能力再强，都会被领导和同事避而远之。

3. 胸无格局、嫉贤妒能型

某集团公司希望改善财务管理状况，财务经理解释说工作太多，人手不够。于是，总裁授意他去招个业务能力精湛的财务主管来协助工作。人力资源部给财务经理推荐了不少“合适”人选，但没有一个能通过财



务经理复试关。无奈之下，人力资源部经理亲自出马搜集求职者简历，将几个初试感觉不错的求职者推荐给财务经理，结果财务经理几分钟后就把人打发走了。于是人资经理直接请总裁对候选人进行面试，结果总裁对人选非常满意，现场拍板把人定了下来。但接下来的一幕让人大跌眼镜：那位财务经理气急败坏地跑到人力资源部大吵一顿，再跑到总裁面前质问为什么招人不通过他？总裁很不客气地回敬了一句：做管理者不能像武大郎开店那样，只用矮过自己的人！

公司发展，需要网罗大量人才，作为管理者如果胸无格局、嫉贤妒能，只愿起用能力比自己差的人来担任下属，那整个部门会缺乏战斗力，如果蔓延到一个公司，则公司就会变成一个无效率的组织。

4. 目无尊长、以下犯上型

某集团公司的人力资源部有一位主管助理，精明干练，颇受领导赏识。一次人资总监直接安排她起草一份管理制度，这种越级的工作本来是很敏感的，但那位女助理回办公室就宣扬了一番，以显示自己得到了总监的“重用”。在她那份管理制度得到总监认可后，她更加目中无人，还当面讥讽顶头上司，导致两人关系破裂。

有些员工自以为能力不错，不把上司放在眼里，有时甚至越过上司直接跟更高领导沟通，期望得到更高领导的赏识、提携而平步青云。但这种员工就算能力再强也很难得到重用，因为没有哪个管理者愿意让下属把自己当作“绊脚石”。

5. 玩弄权术、树立山头型

某公司营销部有一位营销总监，自公司创立之时就跟随总裁从事营销工作，属于公司的元老级人物，并由此一步步晋升到目前的职位。该总监为了维护自己的职位和利益，在任用下属时，全部起用对自己唯命是从的人，而对那些对自己有异议或者能力强过自己的人则想方设法排挤。久而久之，整个营销部就牢牢地掌控在他手中，甚至总裁的话都没他说的那么起作用，成了典型的山头。为了维护自己的利益，他也

不愿意招新员工，而老业务员们又只守着原有的客户，导致公司业务发展停滞不前。为了打破这种局面，总裁一直要求人力资源部招新业务人员，但不管招到什么样的人才都会在几个月内被营销总监挤走，水泼不进，由此成了总裁的一大心病。

公司的发展需要各部门齐心协力、通力协作，但有些管理者为了维护自己的地位和利益，玩弄权术，大量起用心腹，排除异己，从而把部门牢牢控制在自己手中，自立山头。如果部门都变成了这样一个山头，尾大不掉，公司就会陷入严重的内耗之中，政令难以畅通，甚至一把手都会被架空。所以，那些喜欢玩弄权术、树立山头的管理者，往往都会成为领导的心腹大患。

6. 为人务虚、虎头蛇尾型

某公司有一位主管，在公司任职十多年，部门领导换了几轮，他却始终没有得到领导的提携和重用，原因在于他为人务虚，做事虎头蛇尾，三分钟热度。他信奉一条规则：工作只有领导看见了才有效，工作只有看起来很漂亮才能吸引领导的关注。他曾经负责公司ISO质量管理体系的监管工作，每天一上班就编制工作计划，列上几项“重要工作”，然后群发给部门领导。至于那些工作能不能做、有没有落实，一切都无关紧要。更有趣的是：如果把他制订的工作计划拿出来一比对，那些“重要工作”只是在计划中不断地进行排列组合，没有一项落地。他每天端坐在办公室里，偶尔安排一些下属到各生产车间去巡查、评审，再让下属将评审中发现的问题整理成报告。明明就是几个简单的问题，他却要下属化简为繁、“图文并茂”，整得花花绿绿。然后他就用电子邮件把报告发给各部门负责人，抄送给公司各位高层领导。他自认为工作做得很到位，孰不知领导却私下评价说：“那个某某，就负责项简单的工作，查出这么点问题，还颠来倒去把报告到处发，生怕别人不知道他做了事！”厌恶之情跃然脸上。

为人务虚的员工习惯做表面性工作，误认为把工作做得花哨惹眼就能取悦领导、受到领导的提携和重

用，事实恰恰相反，领导关注的是效率、业绩、实实在在的东西。工作必须是实打实的，领导欣赏的是做实事的员工，而忌讳流于表面、虎头蛇尾的员工。

7. 满口理由、推诿责任型

在某矿业集团公司的某次经理级例会上，面对公司一个月内连续接到两起客户关于产品延期交货的投诉，总经理质问大家导致延期交货的原因，希望能落实解决这一问题。但生产部经理把责任往人事部身上推，人事部经理又把责任推给工程部，而工程部经理又说不仅仅是本部门的责任。大家相互踢皮球，责任推卸得一干二净，而问题依旧无从解决。无奈之下，总经理提出了“当责管理”：在经营过程中出现了问题，发生在哪个部门，就由该部门经理负责，至于背后的原因以及要如何去解决，那是部门经理的事，总经理不再听任何的解释和理由。结果“当责管理”一推出，公司的客户投诉事件就少了很多。

有些管理者一遇到问题，并不是想办法去尽快解决，而是费尽心思地找各种理由，以图把责任推卸干净。但领导关注的是事情的结果，而不是过程中的各种理由。某个问题的出现其原因和责任，领导其实是心中有数，之所以会质问员工，是希望他能主动担起责任，妥善解决。因此，越是满口理由的员工往往越容易使领导对其失望甚至反感。

8. 临阵脱逃、难堪重任型

某大型集团公司新聘了一位女性人资主管。该女主管入职不到一个月就遇到了麻烦事，一位女员工在工厂内不幸被车辆碾压致死。作为人资部，必须要沟通处理死者的善后事。突然遭遇这样的事，那位女主管吓得当天就跑路了。于是，人资经理只好亲自四处奔跑，沟通协调后妥善处理了事情。待两周过后风平浪静了，人资经理请那位女主管回来上班。而后又过了不到一个月，由于公司加大了劳动强度，但并未及时调整工资标准，导致工人停工。作为人资部，又必须去做好工人的疏导工作，那位女主管又吓得擅自离岗了。原本对她印象不错的人资经理感触地说：“表

面形象再好，扛不起责任也是废人一个！”

工作不可能一帆风顺，有些员工在正常环境下似乎表现尚可，一旦公司遇到困难或者工作遇到困难时，便明哲保身，临阵脱逃。这类难堪重任的员工很难得到公司重用，因为公司需要的是能与其风雨同路、同舟共济的人，需要员工齐心协力，一起迎难而上。只有经受困难的洗礼，才能显露出哪些是公司可以委以重任的人，哪些是不堪重负的人。

9. 生活糜烂、作风腐败型

某公司采购部清一色漂亮女员工，因为采购部经理对外宣称：员工的颜值代表了公司的形象！但那位经理聘用美女员工可不仅仅是为了彰显公司形象，而是有他的用意。他常常利用手中的升职、加薪等权力拉拢女下属，还常常组织她们一起唱歌、聚餐，费用以业务招待费形式到公司报销。由此，那位经理的各种不良传闻开始传遍公司，甚至引起其他一些部门经理的仿效，在公司内形成了一股歪风。这事很快传到了总裁耳中，总裁一看势头不对，为了刹住这股歪风，他下令审计部、行政部严格审查那位经理的各种费用报销单据，结果查出了一大堆问题。很快，那位采购经理被公司解职，并被列为公司里的反面教材。

有些管理者往往会利用公司赋予他的权力来做一些拉拢或打压下属的事，以迫使下属就范，并利用公司的资源来组织一些私人享乐活动。这种现象如果没有得到及时制止，很容易在全公司范围内蔓延开来，形成一股歪风邪气。因此，那种生活糜烂、作风腐败的管理者，往往都是领导重点清理的对象。

（摘自《企业管理》2018年第11期）



精致精心规范化做好现场管理

——云铜股份西南铜业分公司现场管理提升纪实

文/何波

云南铜业股份有限公司西南铜业分公司（以下简称“西南铜业”）为中国铜业有限公司核心企业云南铜业股份有限公司下属企业。始建于1958年，原为“云南冶炼厂”，是国家“一五”计划156个重点项目，是新中国建厂最早的三家唯一存活下来的铜冶炼厂。西南铜业已具备年产阴极铜53万吨、工业硫酸72万吨、黄金10吨、白银500吨的生产能力，年产值超过250亿元，在铜以及相关有色金属领域，拥有冶炼、加工、综合回收为一体的完整产业链，是国内极具影响力的铜冶炼企业之一。作为一个历经60年发展的铜冶炼企业，存在着铜冶炼行业中一个老大难的共性问题：由于人、机、料、环、法等一系列要素的复杂结合，特别是火法冶炼系统的精炼等工序，设备大型化、工艺传统化、操作强度大、管理难度大、安全风险高的特点，现场管理难是业内公认的老大难问题。

事实证明，企业竞争的表象在市场，竞争的焦点在作业现场。好的现场发挥是优质高效的产品质量和技术装备的最终体现，是人才价值和技能水平的终极展现。现场技术装备、技术指标优化、人员的精细化操控最终落脚点在产品的质量上。因此，西南铜业长期坚持精益管理，把提升现场管理作为企业核心竞争力，精心呵护“铁峰牌”这块名牌，行稳致远地不断突破发展，砥砺前行，屹立不倒，经历了市场经济体制改革、经济危机和供给侧改革等社会变革而持续发展到如今。

明知山有虎，偏向虎山行。针对现场管理这块老国企的“硬骨头”，在精益管理实践中，凝聚了西南铜业全体干部员工的集体心血、智慧和奉献。构筑了精益管理的广阔舞台和育才摇篮。生产现场安全干净整洁，员工精益管理意识逐渐形成，员工士气持续提升，企业活力得到激发，创新能力日趋显现，实现产

量规模稳中有升，盈利能力持续增强，管理水平明显提升，员工能力得到强化，幸福指数稳步提高。西南铜业从这几个方面入手，夯实了打造“业绩一流、产品一流、队伍一流、现场一流”的一流铜冶炼企业的根基。

一是抓关键少数、带动大多数，一张蓝图干到底

将是兵的魂，兵是将的胆。领导的意志力会成为员工的执行力。以精益管理思路指引，将管理的目标层层分化和传递。西南铜业班子把抓基层打基础作为重点工作之一，致力于提升现场管理上台阶。相继祭出三把利剑，抓住“三个一把手”，发挥头雁示范作用。高层领导倡导“功成不必在我、功成必须有我”的干事创业精神，想干，坚持一张蓝图干到底，以上率先，坚定信心和决心；中层干部披挂上阵，冲锋在前，会干，率先垂范，体现解读意愿、坚决的执行意愿和强烈的创新意愿；充分发班组长兵头将尾的作用，能干，养成觉醒自我意识、养成问题意识和强化结果意识。通过三把利剑，统一了思想，凝集了中坚力量和集体智慧。

二是突出重点、细化简化，把问题解决在现场

西南铜业紧紧围绕创建铜牛作业区工作，聚焦现场管理目标，三把利剑统一行动，集体亮剑，一次会议一个方案执行到底，将现场管理和安全环保质量攻坚战有机结合，化繁为简，快速推进。“把问题解决在现场”成为大家的共识，领导在现场指导的身影多了、宣传群里治理“跑冒滴漏”的整改照片多了、自主加班防腐除锈刷漆打扫卫生的多了……这些成为随手拍和宣传平台上靓丽的员工工作风采，获得干部员工的点赞。经过现场5S提升活动，能使企业的现场

整洁、标准、有序，推进现场可视化、标准化和节省化，推进员工素养的提升，为企业其他管理的改善创造了条件。

三是高标引领、高位推动，向先进企业取经问道

百闻不如一见，走出去对标，向一流看齐，设立高标准、高目标，求其上，才能得其中。经过继续的精益化管理循环，西南铜业先后组织各级管理人员到杜邦深圳光明工厂、华为深圳坂田工业园和云南白药集团等优秀企业取经问道，学习先进的现场管理经验。参与学习交流的干部员工能够及时发现管理中存在的疑问，有利于及时改善管理方法，消除管理漏洞，提高管理绩效。同时，领导亲自挂帅带项目，从办公室的改变做起，为别人的改变点赞；组织现场观摩会、案例分享，通过诊断、比武互相找“茬儿”；运用互联网+，推进安全随手拍，监督公众化，发动全员参与；班组长将现场管理纳入日程安排，自己啃硬骨头，问题日清日结。企业的现场管理从以前只是安全员、精益管理员的事，变成了从领导到员工所有人的事。

四是舆论引导、示范带动，提高员工综合素质

舆论宣传只有聚焦才能引导和发动员工。西南铜业从进入企业到作业现场，从企业内网到安全微信群，安全理念、安全文化随处可见，充分发挥了舆论的引导作用。通过组织现场观摩会，鞭策快马，鞭打慢牛，树立标杆；通过举办现场管理诊断比武活动，用第三只眼看现场，各基层单位形成了相互学习、相互促进的良性循环。经过员工的广泛参与与精益化管理实践，培育员工“消灭浪费、精益做事、全员改善”的管理理念，激发员工的参与度和积极性，进而促进员工树立精益思想、质量意识，提高员工发现问题、解决问题的能力，整体提高员工综合素质，有利于增强基层员工管理生机，有利于企业后备人才的培养。

五是授人以渔，促进员工能力提升

西南铜业推进了“十、百、千”精准育才体系的搭建，加大培训力度与投入，不断提升员工技能水平和职业操守。强调以人为本、以员工为主，充分体现“发展依靠员工、发展成果惠及员工”的办企思想，让员工在企业发展有平台、付出有回报、劳动有尊

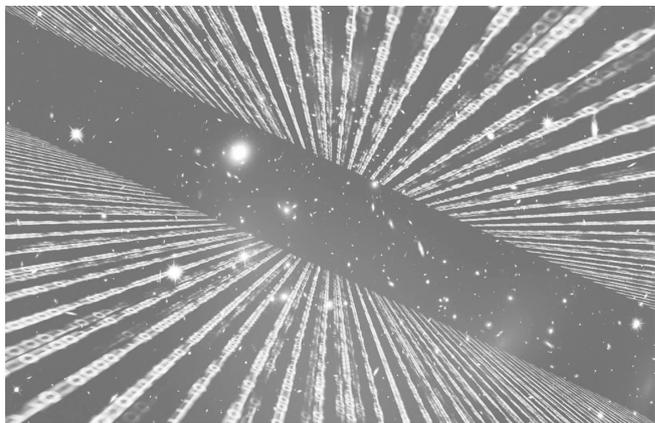
严。西南铜业幸福与否，要通过员工来判断，通过员工来体验，更要通过员工来创建。敢于创新，乐于接受改变的员工，让员工成为任务执行者、作用发挥者、利益获得者和标杆引领者。做到改善文化体现在基层员工，精益效果体现在基层员工，最终形成团队的力量，实现设定的目标，达到“业绩和健康同步关注，员工与企业共同发展”的目的。

六是以业绩论英雄，利益向奋斗者倾斜

坚持业绩导向，企业的发展需要好的业绩作支撑。业绩是衡量每个单位、每名员工对企业贡献大小的主要依据，西南铜业牢固树立“以业绩论英雄”的工作导向，向奋斗者倾斜，把业绩作为考核单位、评价个人的关键指标。开展“十佳慧眼”奖评比，组织班组长标准化班会评比等工作，对现场管理优秀个人和优秀单位进行了表彰，不断提升积极性和主动性。企业需要坚决果断的决策者，坚决果断执行企业的方针政策需要靠管理者。推进精益管理要彻底，这是一场从“脑子”到“骨子”里的变革。

这些做法犹如精益管理的“六把刷子”，刷出了西南铜业干净安全的现场风貌，给企业带来了可喜的实效：库存稳步降低，产能稳中提升，质量稳定提高，资源（能源、空间、材料、人力）使用效率提高，浪费减少、生产成本下降；营造了浓厚的“干净是态度、漂亮是水平、坚持是文化”的文化氛围，现场管理实现了可视化、标准化和规范化，现场作业环境安全、干净、整洁，良好的职业素养持续提升改善，员工士气明显提升，领导力、执行力都在实施中得到提升，最终增强了企业的核心竞争力。

（通联：云南铜业股份有限公司）



中国私企大批倒闭的真相

编者按：前些年有人做过统计，中国中小企业的平均寿命仅 2.5 年，集团企业的平均寿命仅 7-8 年，特别是私企不仅企业的生命周期短，能做强做大的企业更是寥寥无几。企业做不长、做不强的根源当然很多，但核心根源却只有一个——缺乏正确有效的管理。企业加强管理很重要，要避免或消除下列这些“管理弊病”：

1. 哥们式合伙，仇人式散伙

中国企业最常见的聚散模式——公司创办之初，合伙者们以感情和义气去处理相互关系，制度和股权或者没有确定，或者有而模糊。企业做大后，制度变得重要，利益开始惹眼，于是“排座次、分金银、论荣辱”，企业不是剑拔弩张内耗不止，便是梁山英雄流云四散。

2. 盲目崇拜社会关系

关系推动生产力，因此社会关系的建立和运用是商人必要的能力；但关系不等于生产力，把社会关系当成解决企业发展所有问题的灵丹妙药，忘记了“打铁还须自身硬”的真理，则企业本末倒置，大患迟早降临。

3. 迷信“空降兵”

都说“外来的和尚会念经”。正确的做法应该是：不可不用“空降兵”，不可乱用“空降兵”，不可全用“空降兵”。这方面中国企业的教训已经太多了，可是永远会有人情不自禁地做错：放弃身边的人才，迷信远方的大师。

4. 企业支柱亲信化

一个靠人控制人，而不是靠制度控制人的中国式组织。起源于农民打江山的传统，泛滥于信任危机加重的当代商业社会，是中国以情感为纽带的企业走向规范治理的主要瓶颈。

5. 面子大于真理

面子是：我已经这样定了，而且全世界的人知道了；真理是：这个方向是一条曲曲折折的弯路，而且很可能走不通。爱面子的老板说：他妈的就这么去，谁不执行谁下课，玩也要玩到底。

6. 商业式迷信

罗盘神签加卦相，诚惶诚恐，测风水测人才；香火缭绕进庙堂，顶礼膜拜，求机运求财富。商海无情，翻云覆雨，谁来保佑？

7. 知人而不自知

看人头头是道，看己昏头昏脑。从来没有看清自己在行业中领先的关键因素，一段成功史，满脑糊涂账。也因此，从来没有清晰的战略规划：坚持什么，改进什么，如何创新，如何固守。

8. 习惯性信用缺失

说话不算数、合同不算数、承诺不算数，这几乎是中国商人部落最常见的景观。对内，规则计划变幻无穷，今天立，明天改，后天再改，手下无所适从；对外，合同承诺一张废纸，视情况涂抹、打折甚至撕毁，合作者有去无回。

9. 匪文化心态

民营企业老板如山寨大王，生于青萍之末，长于江湖之野，走的是匪文化路线：关上山寨大门，老子

天下第一；冲出山寨掠财，碰壁拐弯，见缝就钻。图的是人生痛快，少一份使命精神；既没有经济上的长远目标，也没有文化上的成熟主张。

10. 阶级斗争企业化

企业内部可以搞平衡，但不可以搞斗争。“文化大革命”告诉我们：挑动群众斗群众，最后所失去的是企业的效率和凝聚力。企业的死亡不是死于外部的竞争，而是死于企业内耗。

11. 沉湎酒色

有人因为无力控制欲望沉湎酒色；有人因为事业再无激情沉湎酒色；有人因为“过去吃了苦”，怀着找补回来的心态沉湎酒色；有人因为“人生苦短”，信奉找钱是为了享受的哲学沉湎酒色。

12. 投资冒险主义

拿自己“吃稀饭”的钱去搞投资，或者借来甚至骗来别人“吃稀饭”的钱去搞投资，所谓成败荣辱在此一举，身家性命系于一线，战战兢兢，急功近利，举止失措，焉能不败？



13. 投资经验主义

在另一个时间、另一个市场、另一个行业，面对另一群员工或消费者，以当年的感觉投资、布局、生产、销售。指挥还是昨天的指挥，音乐还是相同的音乐，可这一次为何起舞者寥寥数人？

14. 投资极端主义

三月前兴奋地投下钱来，三月后沮丧地要抽身离去，前脚踩油门，后脚踩刹车，企业振荡，落英缤纷……投资者的常见毛病，主要原因是对产业投资纵深化及企业竞争复杂化的估计不足。

15. 人力资源幻觉

对企业人员素质、能力缺乏全面、精准的判断，一方面永远高估员工的高度，一方面永远低估员工的水平。

16. 过度追求系统平衡

企业总是由各个系统、各个部门组成，它们彼此之间需要有一种动态的平衡。但老板过分看重平衡，在奖惩政策、人员提升、部门权限、业绩考核等方面一味强调“一碗水端平”，最后优者不奖、错者不罚，所有部门都吃大锅饭，企业所要的平衡反而荡然无存。

17. 抬头批判潜规则，低头猛搞潜规则

自以为是，摆老资格，唯我独尊，言行不一，说一套、做一套，从不认为自己理想社会的到来负有身体力行的责任。

18. 完美主义群众化

完美主义不是坏事，但若将其扩大化，就会给个人和企业带来无尽的烦恼与麻烦。完美主义的老板总想达成最高的目标。他们对下属“高标准，严要求”，因为求之深，所以责之切，总是有太高的眼光、太多的挑剔、太多的责备。

19. 附庸风雅

一窝蜂登山，一窝蜂打高尔夫，一窝蜂EMBA，一窝蜂墙上挂艺术品……值得指出的是，这一切并不是因为爱好或需求，而是因为模仿及炫耀。

20. 不学无术

老板每天要处理各种各样的情况，事情一多，就不愿意学习了。很多人不读书，不看报，不看电视，不上网，更不愿意专门花时间参加培训。在老板们看来，市场是最好的老师，学习只是装点门面的过场罢了。由于长期沉溺于小圈子，信息封闭，知识结构老化，最终要么被市场淘汰，要么被主流遗忘。

市场经济存在着诸多不确定性，企业家面对的是千变万化的营商环境，没有一种商业模式是长存的，没有一种竞争力是永恒的，没有一种资产是稳固的。作为一个企业的老板或合伙人，你有没有想过这些“管理弊端”？

中国私企倒闭的一些共性问题，总结得很实在、教训很深刻，令人警醒，但愿企业能够避免，不重蹈覆辙。做企业不易，做小微企业则更难。把企业经营好，企业家的素质提升是关键，要建立健全公司法人治理结构，要切实履行好责权利对等统一的管理制度。祝福广大的中小企业越来越好，体魄强健。

关于昆明城的

七大传说

我们所居住的每一座城市，都有着自己的故事，祖祖辈辈在这片土地上生活，所经历的所发生的都会成为这座城市独一无二的样子。那些曾经爷爷奶奶口中的老昆明的故事、老传说，小时候都伴随这我们童年，如今你知道几个呢？

一、昆明城的传说

面对老昆明地图，人们会发现，昆明的整个城池，完完全全是一个灵龟的形像，实在是让人感到称奇，高原古城昆明，平添几许神秘色彩。昆明古城为何筑成灵龟的形状？一个悠远的历史故事解开了这个稀奇的亘古之谜：

明朝洪武年间，镇守云南的大将沐英决定好好修建一下云南府城。如何建造？他自己却没有一个良策，就在他为此事而感到焦虑时，一天晚上，他做了一个梦：

一条大蟒，身长万丈，见头不见尾，正张开大口，哗哗哗哗地对昆明城猛吸，城中的金银财宝完全被吞进了它的肚子里，沐英大怒，高声喝问：“何处妖蟒，胆敢吸我城中财宝，使我百姓受穷？”大蟒回答：“我住城北山间，尾在四川，头在云南，我吃云南，屙四川，关你何事？”沐英听后，拔箭斩蟒，那蟒就地一滚，变成了一个黑脸大汉，与沐英大战起来，正杀得难分难解之际，只见翠湖九龙池中的九个龙子，骑着一只神龟，前来助阵，神龟最后把巨蟒给镇住了。

沐英醒来，感到很奇怪，但又无法释梦，于是他请来了当时著名的风水先生汪藏海，求他给自己解梦。汪藏海沉思片刻，捏指掐算了一番，然后振振有辞道：“这是城北长虫山在作祟，你看它头对着云南城府，大有吞噬古城之感。”沐英一听，大为震惊，

急忙讨教破解之法。汪藏海说：“破解之道的上策是疏导，变害为利。”接着他谈了自己的看法：长虫山从东北方向蜿蜒而来，确有不吉之像，但在我的眼里，它却在古城上方汇集成了旺盛的吉祥龙气。这可是千载难逢的“紫微龙”地脉。蟒蛇为长寿之物，但也为阴柔之体，它性格怪谲，若是耍起脾气来，必然伤害黎民百姓。这样就得有一灵物克之，化之，辅之，变之，这个角色得由同样是长寿之物的，但却有阳刚之体的灵龟来承担。在汪藏海的指导之下，沐英把老昆明城建成了一个灵龟的形状。大南门是龟头，北门是龟尾，大东门、小东门、大西门、小西门分别是龟的四只脚。这样，在北走蜿蜒的长虫山之麓，老昆明城与其气脉相连，形成龟蛇相交之态，使得昆明有了一股天造地设、山长水远和万物合一的气势。看着建筑好的昆明城，汪藏海站在五华山上笑了。他不无得意地说：“昆明城池龙气益发，风生水起，定能造福于云南人，相信五百年之后，云南胜江南。”

二、金马碧鸡的传说

昆明东面有一山曰金马山，西面有一山曰碧鸡山，史称“东骧神骏，西翥灵仪”，为云南的象征。



早在明代，“金马朝辉”与“碧鸡秋色”就已视为昆明胜景。

流传于昆明的《金马碧鸡》的传说其主要内容有二：其一，说古时昆明为荒凉贫瘠之地，山上无树木花草。一日太阳东升，在“隆隆”巨响声中，太阳里飞出一匹骏马；当天月亮出来，在“哗啦啦”的响声中飞出一只碧玉雕成的雄鸡。于是，昆明处处金花开，满山结金果，坝子成碧海，鸟飞鱼虾跃。

其二则说：武勇的滇王同哀牢王美丽的公主联姻，金马碧鸡是哀牢王作陪嫁送给滇王的礼物。后来，因滇王有两位王子，相互都谦让王位。老滇王纳宰相之谋，让两位王子都去寻找放到大山之中的金马碧鸡。结果两位王子去找金马碧鸡之后，一直不见返回，于是便成为昆明民间流传的纪念金马碧鸡的许多民俗事项的缘由。

三、圆通寺的传说

据传说，在明朝嘉靖年间的一天夜里，昆明市区下了一夜暴雨。翌日清晨，一个和尚走出僧房，只见庭院中落叶遍地，转入大殿燃灯上香，却见木柱上的两条泥龙浑身水淋淋，好像才出水面归来。这和尚惊



愕万分，转身跑去报告住持，住持半信半疑，于是，带领一群和尚奔进大殿，果见这两条龙遍身是水，鳞甲上粘挂着青苔。龙的胸部一起一伏地喘着气息。众和尚见状，惊得目瞪口呆，不敢出气。其中有个小沙弥，好奇地左瞻右顾，他走出殿堂，见地上有一条粗大的水迹，这水迹是沿着柱上盘绕的泥龙而伸到殿外，这小沙弥向众和尚指指点点，他们似有领会，一齐蹑手蹑脚，沿循水迹去寻找根源。一行来到今翠湖

的九龙池畔（今圆通街坡底西北面），岸上围着一大群人正议论纷纷。原来昨夜天降大暴雨时，许多人听到神龙咆哮，格斗之声音一夜不绝。又有人在岸边拾到有碗口大的几片龙鳞壳，和尚们才恍然领会，方知是本寺的两条泥龙奔入海中（翠湖原名菜海子），驱逐强占九龙池的一条蛟龙。在这以前，昆明常遭蛟龙泛水，淹没半个城区街道，老百姓叫苦不迭。经此一战，蛟龙绝迹了，人民安居乐业了。

四、西寺塔的传说

在昆明市中心，最有名的古迹，除了每60年能出现“金碧交辉”奇景的“金马”、“碧鸡”二坊之外就当数相隔数百米，遥相呼应的东、西寺二塔，此二塔镇龙的传说在昆明已是家喻户晓，以至于昆明市民文化中有了“铁树开花马长角”的最大禁忌！而绝大多数人不知道的，就是在这两座塔的中间地带，还有一口井！听过这样一种说法：东西寺塔下的黑龙力量实在是太强大了，以至于双塔都镇压不住。为了安抚黑龙，只能在双塔中间开了一口井，必要时打开盖子给黑龙透气并进行祭祀。

五、金殿的传说

传说一：明朝万历年间，云南巡抚陈用宾崇信道教，一日梦见仙人吕洞宾约翌日在鸣凤山麓相会。第二天，陈用宾很早便在山麓等候。只见一个放羊老头，用绳子牵着羊，在山边用一口沙锅煨芋，另一口锅作锅盖，待他走近一看，老头忽然不见了，带绳的羊也没有了。陈用宾恍然大悟：两“口”锅垒在一起就是“吕”字，带绳的羊意味着是“纯阳”，是吕洞宾的道号，这个老头就是吕洞宾。吕真人指示他鸣凤山是洞天福地啊！所以在遇吕洞宾处，跨羊清河上，陈用宾修了“迎仙桥”，并在山上建了金殿。

传说二：陈用宾年青时很穷，到处流浪，他信奉道教，对那些云游四方，来去无踪，变化莫测，长生不老的仙人羡慕不已。他听说鸣凤山上有座道观，是块风水宝地，八仙之一的吕洞宾就住在那儿，于是他每天除了到道观求神拜仙之外，都呆在山洞里专心致志地读书修道，盼望着有朝一日能见到吕洞宾。几年过去，连吕洞宾的影子都还没见到，他变得有点不耐烦，动不动就想发脾气。道观的道长见他这番情形就提醒他说：“火气大的人是遇不到仙人的，即使遇到



了也认不出来。”他听了道长的话，觉得有道理，便回到山洞，在洞门口两边写下了几个大字：“了却心头火，要见吕洞宾。”

过了一段时间，有一天，他在洞门口遇到一位老头。只见那老头大约八九十岁的模样，可长得鹤发童颜，身体硬朗。这么大年纪还一个人来到这深山老林，看他那具有仙风道骨的模样，莫非他是仙人？陈用宾盛情邀请老头到他的山洞里休息休息。

到了洞里，陈用宾拿出他存放了多年一直舍不得喝的老陈酒，用精心收藏的传家宝玉龙酒杯斟上一杯，恭恭敬敬地递到老人手中。只听“当”的一声，老头不小心失手将杯子掉在地上，玉龙酒杯摔碎了。陈用宾一下子气坏了，愤怒地冲着老头叫道：“这是我的传家宝，你要赔我！”老头不慌不忙地站起身来，连赔不是，并说到：“我会赔你的，我要加倍赔偿你，请跟我来。”

陈用宾以为老人要去买个玉龙酒杯还他，便跟着来到洞口，突然老人化为一道清烟消失了。陈用宾这才意识到这位老头是仙人。待他回头一看，只见洞门口上的对联变成了：“了却心头火，要见吕洞宾。见了吕洞宾，心头火又生。”

陈用宾看后真悔恨交加。他回到洞里把所有的酒喝得一干二净。他喝得酪酊大醉，倒头就昏睡着了。朦胧之中，他梦见自己升官发财当上了云南的巡抚。酒醒之后，他受到梦境的激励，经过几年的刻苦努力，用功读书。他的梦想终于变成了现实。他状元及第后做了云南的巡抚。为了纪念在鸣凤山上和吕洞宾的奇遇，他便在山上建了一座金殿。

六、睡美人的传说

西山森林茂密，花草繁盛，清幽秀美，景致极佳，在古代就有“滇中第一佳境”之誉。从昆明城东南一眺望，西山宛如一位美女卧在滇池两岸。她的头、胸、腹、腿部历历在目，青丝飘洒在滇池的波光浪影之中，显得丰姿绰约，妩媚动人，所以又叫睡美人。

民间传说，远古时一位公主耐不住宫中寂寞，偷偷出了王宫与一小伙结为夫妇。后来，国王拆散了这一美满姻缘，并用计将小伙子害死。公主悲痛欲绝，痛哭不止，泪水汇作了滇池，她也仰面倒下化作了西山。（备注：其实这故事是根据郭沫若游昆明时的一句戏言编的，属于真正无中生有的传说，流传时间不超过30年。）

七、黑龙潭的传说

传说一：据说很久以前一对夫妻很恩爱，但有一次丈夫发现了自己的妻子和别的男人有私情，一气之下拿了一个称砣出走，到了此地当了道士，几年后修道成仙，人们就称呼他为称砣道长。再说他的妻子那时已是人老珠黄，那个男人不要她了，她又到此地找称砣道长，当时手里还拿着一条鲤鱼，在称砣道长烤鱼吃时，为了要点化他的妻子，只吃掉了鲤鱼脊背便将鱼丢进这个潭里，后来他的妻子也明白了，最后修道成仙。丢进潭里的鱼也奇迹般的活了。故从此潭中之鱼就称“烂脊鲤鱼”，这也是为什么话说黑龙潭中的鲤鱼都是没有脊背的。

传说二：传说张三丰曾到黑龙潭一游，用锅煮狗肉给朋友吃，朋友不吃，最后张三丰一个人独自吃光了，把锅挂在地树上，张三丰闭着眼睛休息了一会儿，醒来时，锅已取不下来了，长高了，所以至今仍能看见凸起的部分便是锅。

